PROMPT ENGINEERING

Le guide stratégique et opérationnel pour maîtriser l'IA générative

Un livre blanc pédagogique et actionnable pour les professionnels et les étudiants

Christophe Bruneau
Consultant Formateur en marketing stratégique Innovation, Développement d'Entreprise et IA Générative

LIVRE BLANC | © 2025 - CHRISTOPHE BRUNEAU - TOUS DROITS RESERVES

Dépôt légal 03 - 2025
Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle sans autorisation est interdite, conformément aux articles L. 122-4 et L. 335-2 du Code de la propriété intellectuelle.

Remerciements

Je tiens à exprimer mes sincères remerciements envers **Ludovic Salenne** pour la qualité de son travail et son engagement à rendre l'intelligence artificielle compréhensible, concrète et actionnable.

Sa formation "**Automatiser ChatGPT**" a été un véritable déclencheur dans mon propre parcours, tout comme ses nombreuses vidéos YouTube, où il partage avec générosité et clarté des astuces, des outils, des cas d'usage, des démonstrations, des analyses de tendances…

Comme il le dit si bien "*Toujours dans le même état d'esprit : donner à chacun toutes les clés pour profiter pleinement des opportunités que l'IA génère au quotidien.*"

Ludovic Salenne, c'est une pédagogie simple sans être simpliste, un ton direct sans être technique, et une envie sincère de transmettre et de faire progresser.

Une vraie référence pour toutes celles et ceux qui veulent apprendre, tester, comprendre, automatiser… et avancer.

Qui suis-je ?

Consultant et **formateur** en **Innovation, Création** et **Développement** d'Entreprise, j'accompagne depuis plus de 10 ans des porteurs de projet, des entreprises en développement, sur leurs enjeux d'**innovation**, de **structuration** et de **performance**, ainsi que étudiants en écoles de commerce, de management et d'ingénieurs**.**

Avec plus de **25** ans d'expérience opérationnelle en **marketing, commercial** et **management,** au sein de startups, TPE et PME, je suis avant tout un praticien : orienté **terrain, concret, impact.**

Depuis **2022,** je me suis spécialisé dans l'intégration **stratégique** des **IA génératives** (*ChatGPT, Gemini, Mistral, Perplexity, Claude,* …) au service du marketing stratégique et opérationnel, du développement commercial, de la création de **valeur** et de la **simplification** des processus et de la **pédagogie.**

Mon accompagnement repose sur 3 piliers concrets :

- **Montée en compétence des équipes** – Formations personnalisées, progressives, orientées cas réels et sectoriels.
- **Mise en place d'outils IA adaptés** – Notion AI, Make, ChatGPT, Perplexity… toujours au service d'un usage métier ciblé.
- **Automatisation des tâches chronophages** – Reporting, relances, rédaction, tableaux, synthèses, documents types…

Mon objectif : Vous faire gagner du temps, monter en efficacité, professionnaliser vos usages IA, et reprendre le contrôle sur ce qui compte vraiment.

Pour toute demande ou échange :

- E-mail : christophe.Bruneau@marketsolutions.fr
- Téléphone : 06 61 10 11 81
- LinkedIn : https://www.linkedin.com/in/christophebruneau/

Pourquoi ce livre blanc ?

L'intelligence artificielle **générative** : **rupture** ou opportunité maîtrisée ?

Depuis fin **2022,** l'IA **générative** s'est imposée comme une **technologie** de **rupture.** Mais contrairement aux révolutions précédentes, celle-ci n'est pas d'abord une affaire de code ou de puissance de calcul : elle **transforme** la manière dont nous interagissons avec la connaissance, les idées, les outils… et nous-mêmes.

Une simple phrase peut aujourd'hui générer un pitch, un plan d'action, une maquette de site, une campagne marketing ou un argumentaire commercial.

Mais encore faut-il formuler la bonne phrase.

Ce livre blanc a été conçu pour vous permettre de maîtriser pleinement l'intelligence artificielle générative et d'en tirer le meilleur parti. Vous allez découvrir au fil des pages que **maîtriser l'art du Prompt Engineering est essentiel** pour exploiter pleinement le potentiel des IA comme ChatGPT, Gemini ou Mistral, et ce quel que soit votre domaine d'activité.

L'intelligence artificielle n'est pas une magie incontrôlable, mais un outil puissant dont l'efficacité dépend avant tout de la précision, de la pertinence et de la clarté des instructions que vous lui donnez. Les **Frameworks** et **techniques** abordés ici, vous offrent **des méthodes concrètes pour structurer efficacement vos prompts** et ainsi obtenir **des résultats optimisés, fiables et actionnables**.

Plus vous serez précis dans vos requêtes, plus les IA seront en mesure de vous fournir des réponses pertinentes et adaptées à vos enjeux stratégiques et opérationnels. Mais rappelons-le, c'est **vous, en tant que personne, qui définissez le cadre, l'objectif, et le contexte** de chaque interaction avec ces systèmes.

J'espère que ce guide vous donnera toutes les clés pour exploiter efficacement ces nouvelles technologies.

Parce qu'**un bon prompt n'est pas une formule magique**. C'est une intention stratégique, une structure claire, un objectif défini, et surtout un langage adapté au contexte, à l'IA… et à l'humain.

Une approche structurée et pédagogique

Ce livre blanc repose sur une **progression** en trois temps, pensée pour répondre aux besoins de chacun.

Partie 1 – Introduction sur les IA: Comprendre les fondamentaux : types d'IA, systèmes d'intelligence artificielle (SIA), cas d'usage concrets, bénéfices, glossaire et déconstruction des idées reçues.

Partie 2 – Frameworks de **Prompt** : 12 structures logiques, adaptables à vos contextes métiers (marketing, formation, conseil, communication...), pour construire des prompts clairs, efficaces et contextualisés. Chaque Framework est présenté avec un tableau structuré, des exemples concrets, ses forces et ses limites.

Partie 3 – Techniques de **Prompting** : 20 méthodes clés pour exploiter les capacités des LLMs (Large Language Models) : de la génération simple à la planification complexe. Vous découvrirez des techniques comme Chain-of-Thought, Meta-Prompting, Few-shot, Prompt Chaining, RAG, etc., expliquées et illustrées pour vos propres usages.

Partie 4 – Cas pratiques : des fiches prêtes à l'emploi classées du plus simple au plus complexe.
Chaque fiche associe un Framework + une technique de prompting, avec le contexte, un prompt simplifié, une analyse stratégique, le livrable attendu et un exemple de rendu.

Partie 5 – Astuces : 24 astuces pour des prompts de qualité.

Maîtriser l'IA plutôt que la subir

L'IA ne doit pas être subie. Elle doit être comprise, encadrée, guidée. Je crois en une IA au service de la stratégie, de la clarté et de l'intelligence humaine.

Ce livre Blanc est conçu pour que vous restiez acteur, stratège, et force de proposition dans vos projets.

Ce n'est pas l'IA qui pense à votre place.
C'est vous qui lui donnez la bonne mission, avec les bons mots.

Table des matières

PREFACE ..... **Erreur ! Signet non défini.**
Qui suis-je ? 4
Une approche structurée et pédagogique 6
Maîtriser l'IA plutôt que la subir 6

Partie 1 Introduction sur les IA 11
L'IA : pas un mythe, un outil puissant 12
Des IA, pas l'IA 12
Ce que permet l'IA aujourd'hui 12
Les bénéfices d'une IA bien utilisée 13
Rappels essentiels avant de vous lancer 13
Glossaire des notions clés 13
Déconstruire quelques idées reçues 14
Qu'est-ce qu'un Prompt ? 14
Comprendre les Tokens pour mieux utiliser les IA 16

Partie 2 Les Frameworks de Prompt 18
Tableau comparatif des Frameworks de Prompt 19
RCT 20
RTF 21
TAO 22
CARE 23
CLEAR 24
PACT 25
SCOPE 26
RACE 27
TCREI 28
IRGCFI 29
RcOCAT 30
REACTOR 31

PARTIE 3 Les Techniques de Prompting 32
Introduction aux Techniques de Prompting 33
Zero-shot, One-shot & Few-shot Prompting 35
Chain-of-Thought Prompting (CoT) 36
Retrieval-Augmented Generation (RAG) 37
Iterative Refinement Prompting 38
Prompt Funnel 39
Persona Prompting 40
Templated Prompting (Prompt Paramétré) 41
Instruction Following 42
Self-consistency Prompting 43
Tree of Thoughts 44
Meta-Prompting 45
Chain of Draft 46
Automatic Prompt Engineering (APE) 47
Contrastive Prompting 48
Generated Knowledge Prompting 49
Multimodal Prompting 50
Prompt Chaining 51
Skeleton-of-Thought 52
Aspect-Based Sentiment Analysis Prompting 53
Rewriting / Reframing Prompting 54

PARTIE 4 Fiches cas pratiques 55
Classement des Fiches Cas Pratiques par Niveau de Complexité 56
Proposition de valeur pour une offre de conseil IA 58
Rédiger un post LinkedIn dynamique 60
Créer une carte mentale d'un sujet stratégique 62
Rédiger un argumentaire différenciant pour une offre IA 64
Comparer plusieurs approches marketing pour une offre IA 66
Plan d'action 90 jours pour générer des leads 68
Générer des prompts personnalisés automatiquement 70
Générer plusieurs drafts de post pour sélection 72
Structurer un prompt Funnel marketing 74

Générer des insights à partir de données textuelles 76
Transformer un texte en infographie structure 78
Analyser des avis clients selon plusieurs dimensions 80
Structurer une idée produit en plan de développement 82
Déployer un agent conversationnel multi-étapes 84
Générer des insights à partir de données textuelles 86
Transformer un texte en infographie structurée 88
Rédiger un article expert à partir d'un rôle spécifique 90
Extraire et reformuler des points clés depuis une vidéo 92
Analyser des avis clients selon plusieurs dimensions 94
Concevoir un plan de contenu SEO sur 3 mois 96
Automatiser la création de personas clients 98
Optimiser un argumentaire commercial par réécriture successive 100
Identifier des typologies d'utilisateurs à partir d'un corpus 102
Déployer un agent conversationnel multi-étapes 104

Partie 5 Astuces pour des Prompts de Qualité 106
Optimisez vos prompts avec le cadre RCT (Rôle, Contexte, Tâche) 107
Personnalisez l'IA avec un persona sur-mesure 107
Définissez un cadre précis dans vos prompts 107
Créez des modèles de prompts personnalisés pour chaque usage 108
Affinez vos requêtes avec des précisions contextuelles 108
Affinez vos prompts pour des réponses plus précises 108
Posez des questions en cascade 109
Utilisez l'IA pour effectuer des recherches approfondies 109
Utilisez l'IA pour générer des scénarios et des simulations 109
Utilisez des modèles de prompts efficaces 110
Affinez vos résultats avec des itérations successives 110
Soyez spécifique dans vos demandes 110
Affinez vos prompts avec des contraintes spécifiques 111
Optimisez la rédaction avec des itérations successives 111
Variez les approches de questionnement 111
Employez un langage clair et simple 112
Intégrez des exemples concrets dans vos prompts 112

Utilisez des comparaisons pour clarifier vos demandes 112
Limitez les questions multiples dans un seul prompt 113
Utilisez des listes numérotées pour structurer vos demandes 113
Multipliez les formats de sortie 113
Optimisez la création de contenus multimédias 114
Utilisez l'IA pour générer des Framework personnalisés 114
Exploitez l'IA pour automatiser des tâches répétitives 114

Conclusion 115

Partie 1
Introduction sur les IA

L'IA : pas un mythe, un outil puissant

On parle beaucoup d'intelligence artificielle comme d'une révolution. Mais l'IA n'est pas un mythe, ni une entité magique. C'est un outil. Puissant, oui. Accessible, de plus en plus. Mais qui ne fait que ce que vous lui demandez.

La vraie transformation ne vient pas de l'outil, mais de ce que vous en faites. Et c'est justement là que le prompt entre en scène. L'IA générative permet d'automatiser, synthétiser, rédiger, structurer, reformuler… à condition d'avoir un cap clair, et une demande structurée.

Des IA, pas l'IA

Il n'y a pas « une » IA, mais des IA multiples, aux fonctions, architectures et usages très différents.

Et derrière le terme IA, on parle en réalité de Systèmes d'Intelligence Artificielle (SIA), c'est-à-dire des ensembles composés de plusieurs briques : modèles, interfaces, bases de données, moteurs de recherche, API, systèmes vectoriels…

Quand vous interagissez avec un outil comme ChatGPT, Perplexity ou Notion AI, vous utilisez un SIA. Il est donc essentiel de comprendre que chaque IA a ses capacités, ses limites, ses biais… et son mode d'emploi.

Ce que permet l'IA aujourd'hui

Voici quelques exemples d'usages réels que vous pouvez mettre en place, dès maintenant :

- Générer une trame de contenu, une proposition commerciale, un plan d'action
- Synthétiser une réunion, reformuler un document, clarifier une consigne
- Obtenir des idées de titres, de messages, de contenus adaptés à vos cibles
- Analyser des retours clients, structurer des données non structurées
- Rédiger un plan de cours ou de formation en quelques minutes

Et cela, sans compétences techniques ni budget conséquent.

Les bénéfices d'une IA bien utilisée

Bien utilisée, l'IA permet :

- De **gagner du temps sur les tâches répétitives**, sans sacrifier la qualité
- D'**améliorer la clarté de vos idées,** en les structurant mieux
- D'**accélérer vos prises de décision**, en simulant différents scénarios
- De **renforcer votre posture stratégique**, en générant des hypothèses, des plans ou des messages ciblés

Mais tout cela dépend de la manière dont vous pilotez l'outil. Et c'est exactement ce que ce guide va vous apprendre à faire.

Rappels essentiels avant de vous lancer

Avant de plonger dans les Frameworks et techniques, voici quelques repères clés :

- **L'IA ne sait pas tout**, elle complète des modèles à partir de données statistiques.
- **Un bon prompt n'est pas une question**, c'est une consigne complète, claire, structurée et contextualisée.
- Vous êtes responsable de la qualité de la demande. **L'IA n'est pas intelligente, elle est prédictive**.
- La **précision**, le **ton**, le **rôle**, le **format** et les **contraintes** doivent être pensés comme un brief créatif.

Glossaire des notions clés

Prompt : une consigne textuelle adressée à une IA générative.

LLM (Large Language Model) : modèle entraîné sur de très grandes quantités de texte, capable de générer, compléter, classer, reformuler...

RAG (Retrieval Augmented Generation) : technique consistant à coupler un moteur de recherche externe à l'IA pour enrichir ses réponses.

Multimodalité : capacité d'un modèle à comprendre du texte + image + son + vidéo.

Meta-prompt : prompt qui sert à créer d'autres prompts.

Hallucination : fait référence à une erreur ou une faute commise par un modèle où il génère des sorties incorrectes ou non sensées

Framework : structure réutilisable pour concevoir un prompt (ex : IRGCFI, TCREI, REACTOR…).

Déconstruire quelques idées reçues

❌ « L'IA est intelligente »
→ *Faux. Elle est statistique, elle complète des probabilités de mots.*

❌ « Elle pense comme un humain »
→ *Non. Elle simule des raisonnements à partir d'exemples et de patterns.*

❌ « Elle est fiable à 100% »
→ *Certainement pas. Elle peut halluciner, inventer ou biaiser.*

✅ « Elle est puissante, mais vous restez l'humain aux commandes »
→ *Exactement.*

Qu'est-ce qu'un Prompt ?

Dans les dix prochaines années, les capacités des LLM continueront de croître, mais leur efficacité dépendra en grande partie de la qualité des prompts.

La maîtrise du prompt engineering est indispensable pour garantir une utilisation optimale de l'IA, en minimisant les erreurs et en s'assurant que les réponses générées soient les meilleures possibles.

Le rôle d'un Prompt

Un **prompt** est une instruction donnée à un modèle d'intelligence artificielle pour générer une réponse ou accomplir une tâche spécifique.

Il peut s'agir d'une phrase, d'une question, d'un paragraphe ou même d'un document qui sert de point de départ.

Le prompt va permettre d'établir le contexte dans lequel l'IA doit raisonner, il permet de clarifier ce qui est attendu en termes de contenu et de format, et va orienter la réponse vers un domaine ou une expertise spécifique.

Un prompt bien conçu optimise la pertinence en minimisant les ambiguïtés et les erreurs.

Voici les principes clés à garder à l'esprit lors de l'élaboration de prompt efficaces :

1. **Clarté et précision** : Un prompt doit être clair et précis pour obtenir des réponses précises.
2. **Contexte précis** : Fournir un contexte suffisant permet à l'IA de mieux comprendre et répondre de manière pertinente.
3. **Simplicité** : Un prompt simple et direct limite les risques de confusion et améliore la qualité des réponses générées.

Style, ton et consignes : le levier caché du prompt

Un des secrets d'un bon prompt réside dans la formulation du ton, du style et des contraintes. Ce que vous ne dites pas, l'IA ne l'inventera pas.

Exemples :

- Ton dynamique, engageant, avec des bullet points ? **Dites-le**.
- Style journalistique, synthétique, avec un chapeau d'intro ? **Dites-le**.
- Format tableau, avec colonnes et titres ? **Dites-le**.

Plus vous précisez le livrable attendu, plus vous obtiendrez des résultats exploitables, qualitatifs et rapides.

Comprendre les Tokens pour mieux utiliser les IA

Les intelligences artificielles ne comprennent pas réellement ce que l'on écrit. Derrière leur remarquable capacité à comprendre et générer du texte se cache un mécanisme fondamental appelée la « tokenisation ». Ce concept vous permet de mieux comprendre comment fonctionnent ces IA et d'optimiser votre utilisation pour obtenir des résultats précis et pertinents.

Qu'est-ce qu'un Token ?

Un token est tout simplement une unité de texte utilisée par les intelligences artificielles pour traiter et générer du contenu. Imaginez les tokens comme les briques de base permettant à une IA de comprendre le sens d'une phrase ou d'un dialogue.

Par exemple :

- Un mot courant comme « maison » constitue généralement un seul token.
- Un mot plus complexe comme « incroyablement » pourrait être segmenté en plusieurs tokens.

Pourquoi les Tokens sont-ils importants ?

Le nombre de tokens qu'une IA peut traiter simultanément, appelé « fenêtre de contexte », détermine sa capacité à analyser des textes plus ou moins longs. Une fenêtre de contexte étendue permet à l'IA de mieux saisir le sens global d'un dialogue ou d'un texte complexe, améliorant ainsi la pertinence et la cohérence des réponses fournies.

Voici quelques exemples de capacités de traitement en nombre de tokens :

- **ChatGPT** : 128 000 tokens
- **Gemini** : jusqu'à 2 000 000 tokens
- **Mistral** : 128 000 tokens

Impact concret des Tokens sur l'utilisation des IA

Plus la fenêtre de contexte est large, plus l'IA peut comprendre et analyser efficacement des textes complexes ou des dialogues prolongés sans perdre le fil de la conversation. Cela permet d'éviter les oublis ou les répétitions dans ses réponses. En revanche, une grande capacité à traiter des tokens nécessite davantage de ressources informatiques et entraîne des coûts plus élevés.

Comprendre le fonctionnement des tokens vous permet non seulement d'exploiter pleinement le potentiel des IA, mais aussi de réaliser l'importance d'une formulation efficace de vos prompts pour obtenir des résultats précis et adaptés à vos besoins.

Comment optimiser vos prompts grâce à la Tokenisation ?

- Privilégiez des phrases courtes et précises.
- Utilisez des mots simples pour réduire le nombre de tokens.
- Expérimentez pour trouver l'équilibre parfait entre précision et efficacité.

En maîtrisant ces principes, vous tirerez pleinement parti des capacités offertes par les modèles d'intelligence artificielle.

Partie 2
Les Frameworks de Prompt

Les **Frameworks de prompt** *(Structure de Prompt)* offrent des approches variées pour exploiter pleinement les capacités des modèles de langage.

Selon le niveau de complexité souhaité et le contexte d'application, vous pouvez expérimenter chacune de ces méthodes – ou même les combiner – afin d'obtenir des résultats optimisés et adaptés à vos besoins.

Ces Frameworks de prompt fonctionnent avec différentes IA que ce soit ChatGPT, Gemini, Mistral, Claude, Google AI Studio ou Perplexity.

Tableau comparatif des Frameworks de Prompt

Framework	Complexité	Idéal pour…	Points forts
RCT	🟢 Simple	Tests rapides, prototypages	Rapide à mettre en œuvre, simplicité
RTF	🟢 Simple	Formats courts, éditoriaux	Efficacité immédiate, structuration simple
TAO	🟢 Simple	Marketing de contenu, stratégie éditoriale	Alignement rapide fond/forme, efficacité
CARE	🟡 Moyen	Pédagogie, onboarding, guides explicatifs	Très clair, illustratif et orienté action
CLEAR	🟡 Moyen	Rapports formels, contenus opérationnels	Très formel, structuré, clair et directement utilisable
PACT	🟡 Moyen	Communication ciblée, marketing digital	Communication humaine, ciblée et personnalisée
SCOPE	🟡 Moyen	Communication corporate, stratégie	Structuration claire, adapté au contenu corporate
RACE	🟡 Moyen	Conseil stratégique, diagnostics	Ciblé, structuré pour les recommandations claires
TCREI	🟡 Moyen	Copywriting, pédagogie, stratégie	Structuré, précis, adapté aux contenus stratégiques
IRGCFI	🔴 Élevé	Communication ciblée, contenus pédagogiques	Très précis, grande personnalisation
RcOCAT	🔴 Élevé	Benchmarks, analyses stratégiques	Très détaillé, idéal pour analyses approfondies
REACTOR	🔴 Élevé	Communication complexe, campagnes marketing	Ultra-complet, très précis, grande maîtrise du résultat

RCT

Rôle, Contexte, Tâche 🟢

Simplifier efficacement vos interactions avec l'IA.
Le Framework RCT (Rôle, Contexte, Tâche) est une structure minimaliste mais très efficace destinée à simplifier l'interaction rapide avec l'intelligence artificielle. Ce modèle est particulièrement utile aux utilisateurs souhaitant rapidement tester des idées, prototyper des concepts, ou réaliser des interactions claires sans surcharger l'IA d'informations inutiles.
Grâce à ses 3 éléments fondamentaux, le Framework RCT garantit rapidité et clarté dans les échanges.

Élément	Question à se poser	Objectif	Exemple
R –Rôle	Quel rôle spécifique l'IA doit-elle adopter ?	Définir clairement la posture de l'IA	Expert en marketing digital
C – Contexte	Quelle est la situation ou le cadre précis ?	Donner les informations essentielles	Lancement d'une campagne publicitaire
T – Tâche	Quel résultat précis attendez-vous de l'IA ?	Spécifier clairement la mission	Analyser les tendances, proposer une stratégie

Exemple de prompt :

Agis comme un expert en marketing digital. Dans le contexte du lancement d'une campagne publicitaire, analyse les tendances du marché et propose une stratégie adaptée.

Forces & Faiblesses :

- ✅ Extrêmement simple et rapide à mettre en œuvre
- ✅ Idéal pour des tests rapides ou prototypages initiaux
- ✅ Permet une interaction claire et directe avec l'IA
- ⚠️ Moins précis et détaillé pour des tâches très spécifiques ou complexes
- ⚠️ Peut manquer de profondeur dans les analyses approfondies

RTF

Rôle, Tâche, Format 🟢

Simplicité et efficacité pour des contenus structurés.
Le Framework RTF (Rôle, Tâche, Format) est conçu pour générer rapidement des contenus synthétiques et bien structurés avec l'intelligence artificielle. Grâce à ses trois composantes clés, il permet de produire efficacement des contenus éditoriaux, des résumés ou tout autre type de livrable spécifique tout en assurant une bonne clarté du résultat.

Élément	Question à se poser	Objectif	Exemple
R – Rôle	Quel rôle précis l'IA doit-elle adopter ?	Définir clairement la posture de l'IA	Journaliste spécialisé en économie
T – Tâche	Quelle est précisément la mission demandée à l'IA ?	Identifier clairement l'action attendue	Analyser le marché boursier
F – Format	Sous quelle forme souhaitez-vous recevoir le livrable ?	Préciser le format final de la réponse	Article de 500 mots structuré

Exemple de prompt :

Agis comme un journaliste spécialisé en économie. Analyse le marché boursier et rédige un article de blog de 500 mots mettant en lumière les tendances actuelles de manière claire et structurée.

Forces & Faiblesses :

- ✅ Extrêmement efficace pour des formats courts et synthétiques
- ✅ Rapide à mettre en œuvre, idéal pour des résultats immédiats
- ✅ Permet de structurer simplement des contenus éditoriaux
- ⚠️ Offre une personnalisation limitée pour des contenus très spécifiques
- ⚠️ Peut manquer de profondeur pour des analyses complexes ou détaillées

TAO

Tâche, Action, Objectif

Le Framework TAO (Tâche, Action, Objectif) est conçu pour structurer efficacement des prompts orientés contenu, en clarifiant rapidement la forme, les actions précises attendues et l'objectif final du contenu généré par l'IA. Particulièrement adapté au marketing de contenu, à la stratégie éditoriale et aux besoins créatifs, TAO permet d'aligner efficacement le fond et la forme avec l'intention stratégique.

Élément	Question à se poser	Objectif	Exemple
T – Tâche	Quel type précis de contenu souhaitez-vous obtenir ?	Définir précisément la forme du livrable	Résumé, article de blog, infographie
A – Action	Quelle action spécifique doit réaliser l'IA ?	Clarifier précisément l'action attendue	Analyser les données du marché financier
O – Objectif	Quel résultat souhaitez-vous atteindre ?	Identifier clairement la finalité visée	Identifier des opportunités d'investissement

Exemple de prompt :

Réalise une analyse détaillée des données disponibles sur le marché financier et produis un article de blog structuré qui identifie clairement les tendances actuelles et met en lumière les meilleures opportunités d'investissement.

Forces & Faiblesses :

- ✅ Très rapide à utiliser, permettant une efficacité immédiate.
- ✅ Structure simple et claire pour orienter précisément le résultat.
- ✅ Idéal pour aligner rapidement objectifs et contenu.
- ⚠️ Absence de précision concernant le rôle spécifique de l'IA ou la tonalité.
- ⚠️ Moins adapté à des contenus très personnalisés ou stratégiques.

CARE

Contexte, Action, Résultat, Exemple

Le Framework CARE (Contexte, Action, Résultat, Exemple) est un modèle efficace pour structurer clairement les contenus informatifs ou pédagogiques générés par une intelligence artificielle. Ce cadre permet de guider des réponses progressives et claires, adaptées à des usages tels que la formation, l'onboarding, l'accompagnement ou la création de guides explicatifs.

Élément	Question à se poser	Objectif	Exemple
C – Contexte	Quel est le contexte ou la situation initiale ?	Fournir les éléments nécessaires au cadre	Entreprise dans le secteur de la mode en croissance
A – Action	Quelle action précise doit réaliser l'IA ?	Définir clairement la tâche attendue	Élaborer une stratégie marketing innovante
R – Résultat	Quel résultat ou objectif précis est attendu ?	Clarifier l'objectif à atteindre	Augmenter significativement la visibilité de la marque
E – Exemple	Quels exemples concrets illustrent bien le livrable attendu ?	Illustrer et rendre concret le résultat final	Campagne publicitaire ciblée sur Instagram

Exemple de prompt :

Dans le contexte d'une entreprise évoluant dans le secteur de la mode, élabore une stratégie marketing innovante. Cette stratégie devra avoir pour objectif principal d'accroître fortement la visibilité de la marque. Utilise des exemples concrets tels qu'une campagne publicitaire ciblée et créative sur Instagram pour illustrer ta proposition.

Forces & Faiblesses :

- ✅ Très clair et adapté à la pédagogie.
- ✅ Efficace pour transmettre des informations complexes simplement.
- ✅ Orienté action avec une forte dimension illustrative.
- ⚠️ Moins adapté aux demandes très techniques ou spécialisées.
- ⚠️ Peut manquer de détails pour des analyses approfondies ou complexes.

CLEAR

Contexte, Langage, Explication, Action, Résultat

Le Framework CLEAR (Contexte, Langage, Explication, Action, Résultat) est conçu pour formuler des prompts précis et opérationnels à destination d'une intelligence artificielle. Cette structure permet d'obtenir des réponses concises, claires et adaptées, tout en gardant une certaine marge de créativité. Elle est particulièrement pertinente pour les professionnels cherchant des contenus immédiatement exploitables et lisibles par leur audience.

Élément	Question à se poser	Objectif	Exemple
C – Contexte	Quelle est la situation initiale ou le cadre global ?	Fournir les éléments essentiels à la réponse	Projet de transformation digitale
L – Langage	Quel type de langage l'IA doit-elle utiliser ?	Adapter le style et la terminologie	Langage techno-linguistique
E – Explication	Quelle méthode ou approche d'analyse doit être employée ?	Structurer clairement le raisonnement	Analyse comparative des résultats avant et après
A – Action	Quelle action concrète est attendue de l'IA ?	Définir précisément la tâche demandée	Synthétiser les informations clés
R – Résultat	Quel est précisément le livrable final attendu ?	Visualiser clairement le rendu final	Rapport exécutif clair, concis, prêt à être diffusé

Exemple de prompt :

Agis comme un expert en transformation digitale. Dans le contexte d'un projet de transformation digitale, utilise un langage techno-linguistique pour analyser et synthétiser clairement les informations clés en réalisant une comparaison précise des résultats obtenus avant et après le projet. Produis un rapport exécutif concis, immédiatement compréhensible et exploitable.

Forces & Faiblesses :

- ✅ Très efficace pour des livrables formels et professionnels.
- ✅ Permet une structuration rigoureuse des demandes.
- ✅ Produit des contenus immédiatement opérationnels.
- ⚠️ Peut limiter les possibilités créatives.
- ⚠️ Moins adapté à des contenus nécessitant une approche imaginative ou très libre.

PACT

Persona, Action, Contexte, Ton 🟡

Le Framework PACT (Persona, Action, Contexte, Tonalité) est spécifiquement conçu pour générer des contenus personnalisés et ciblés grâce à l'intelligence artificielle. Très efficace pour adapter précisément vos messages à une audience donnée, il permet un contrôle fin du style et de la tonalité, favorisant ainsi une communication humaine et engageante.

Élément	Question à se poser	Objectif	Exemple
P – Persona	Quel persona ou rôle représente la cible ?	Adapter précisément le contenu au public visé	Jeune entrepreneuse dans le secteur du e-commerce
A – Action	Quelle action précise ou production attendez-vous ?	Clarifier l'output final	Créer un argumentaire commercial
C – Contexte	Quels éléments contextuels précis sont pertinents ?	Fournir les informations clés nécessaires	Lancement d'une gamme de produits écoresponsables
T – Tonalité	Quel ton spécifique doit adopter l'IA ?	Harmoniser avec l'image de la marque ou le public	Ton confiant, inspirant, orienté impact

Exemple de prompt :

Agis en tant que designer UX. Analyse l'expérience utilisateur d'une application mobile de e-commerce et propose des améliorations créatives en adoptant un ton informatif.

Forces & Faiblesses :

- ✅ Idéal pour le design UX/UI, les réseaux sociaux, et l'email marketing.
- ✅ Favorise une écriture incarnée, humaine et très engageante.
- ✅ Permet une communication ciblée et personnalisée.
- ⚠️ Manque de précision sur l'objectif ou le résultat final attendu.
- ⚠️ Peut nécessiter des ajustements pour des contenus très orientés résultats ou performances.

SCOPE

Situation, Challenge, Opportunité, Plan, Exécution

Le Framework SCOPE (Situation, Challenge, Opportunité, Plan, Exécution) est conçu pour structurer efficacement les analyses stratégiques, les diagnostics et les retours d'expérience. Très utile pour cadrer clairement les synthèses, ce modèle facilite la hiérarchisation et la visualisation de l'information, particulièrement en format tableau ou rapport stratégique.

Élément	Question à se poser	Objectif	Exemple
S – Situation	Quelle est précisément la situation actuelle ?	Définir clairement le contexte initial	Déclin des ventes dû à une concurrence accrue
C – Challenge	Quels défis ou difficultés doivent être relevés ?	Identifier les obstacles principaux	Résister à la pression concurrentielle
O – Opportunité	Quelles opportunités peuvent être exploitées ?	Repérer les perspectives positives	Exploration de nouveaux segments de marché
P – Plan	Quel plan stratégique est proposé ?	Structurer clairement les actions à mener	Plan marketing en trois phases
E – Exécution	Comment ce plan sera-t-il exécuté concrètement ?	Définir précisément les modalités d'application	Équipe dédiée, calendrier précis, suivi régulier

Exemple de prompt :

Face à une baisse significative des ventes en raison d'une concurrence intensifiée, identifie précisément des opportunités sur de nouveaux segments de marché. Propose un plan stratégique marketing clair et structuré en trois phases distinctes, avec des modalités concrètes d'exécution, une équipe clairement identifiée et un suivi régulier défini.

Forces & Faiblesses :

- ✅ Très structurant et adapté aux diagnostics stratégiques.
- ✅ Facilite la visualisation et la hiérarchisation des informations.
- ✅ Parfait pour des rapports stratégiques détaillés.
- ⚠️ Nécessite du temps pour une formulation complète.
- ⚠️ Peut être complexe à utiliser pour des analyses rapides ou très simplifiées.

RACE

Rôle, Action, Contexte, Explication

Structurer efficacement vos conseils et plans d'action avec l'IA

Le Framework RACE (Rôle, Action, Contexte, Explication) est spécialement conçu pour organiser clairement les prompts destinés aux conseils, diagnostics ou propositions de plans d'action. Cette structure est particulièrement adaptée aux contextes stratégiques, aux diagnostics organisationnels et à l'amélioration continue. Elle permet à l'intelligence artificielle de suivre une progression logique, de la compréhension initiale à l'élaboration concrète de solutions.

Élément	Question à se poser	Objectif	Exemple
R – Rôle	Quel rôle spécifique l'IA doit-elle adopter ?	Définir clairement la posture	Coach en stratégie d'entreprise
A – Action	Quelle action précise ou quelle analyse est attendue ?	Clarifier la tâche initiale à réaliser	Évaluation de la sécurité d'une entreprise
C – Contexte	Quel est précisément le contexte ou la situation ?	Fournir les éléments nécessaires au diagnostic	Entreprise de services financiers en phase de repositionnement
E – Explication	Quel livrable ou structure finale souhaitez-vous ?	Structurer clairement le résultat final	Plan d'action synthétique en plusieurs étapes

Exemple de prompt :

Agis comme un expert en cybersécurité. Évalue la sécurité d'une entreprise de services financiers actuellement en phase de repositionnement stratégique. Fournis des recommandations précises et concrètes pour renforcer efficacement sa protection, sous forme d'un plan d'action synthétique organisé en 4 étapes principales.

Forces & Faiblesses :

- ✅ Très structurant, adapté aux recommandations stratégiques.
- ✅ Favorise des réponses synthétiques et ciblées.
- ✅ Parfait pour les rôles de consultants, managers et chefs de projet.
- ⚠️ Moins flexible pour les cas très variés ou nécessitant une grande adaptation.
- ⚠️ Peut être rigide pour des tâches moins structurées ou plus créatives.

TCREI

Tâche, Contexte, Rôle, Exigence, Intention

Le Framework TCREI (Tâche, Contexte, Rôle, Exigence, Intention) offre une structure claire et concise pour formuler rapidement des prompts professionnels destinés à l'intelligence artificielle. Ce modèle est particulièrement adapté aux contextes pédagogiques, à la conception de contenus ou à la synthèse d'informations, en fournissant un cadre précis pour chaque demande.

Élément	Question à se poser	Objectif	Exemple
T – Tâche	Quel résultat précis souhaitez-vous obtenir ?	Définir clairement le livrable final	Créer une fiche outil pédagogique
C – Contexte	Quel est le cadre global ou la situation générale ?	Fournir les informations essentielles	Le contenu s'adresse à des étudiants en Master marketing
R – Rôle	Quel rôle spécifique l'IA doit-elle adopter ?	Adapter le style, la posture et l'expertise	Formateur spécialisé en marketing
E – Exigences	Quelles contraintes ou règles faut-il respecter ?	Clarifier précisément les attentes	Structurer en 4 parties avec une introduction et une conclusion
I – Intention	Quel est l'objectif stratégique ou la raison d'être du livrable ?	Formuler clairement la finalité	Donner envie aux étudiants novices de comprendre et d'appliquer une méthode spécifique

Exemple de prompt :

Crée une proposition de valeur claire et attractive dans le cadre du lancement d'un nouveau service de formation en ligne. Adopte le rôle d'un expert en stratégie marketing digitale avec un ton professionnel, en intégrant un bénéfice client clair et un appel à l'action finale. L'objectif est de convertir les lecteurs en leads qualifiés pour un appel découverte.

Forces & Faiblesses :

- ✅ Très pertinent pour la stratégie marketing et le copywriting
- ✅ Structure complète et précise facilitant la compréhension et l'application
- ✅ Adapté à des contextes variés, notamment pédagogiques et stratégiques
- ⚠️ Peut nécessiter des ajustements pour mieux cibler des publics spécifiques ou des formats précis
- ⚠️ Moins adapté aux situations très urgentes ou ultra-simplifiées

IRGCFI

Intention, Rôle, Groupe cible, Contexte, Format, Indications 🔴

Le Framework IRGCFI (Intention, Rôle, Groupe cible, Contexte, Format, Indications supplémentaires) constitue une approche complète et structurée permettant d'optimiser vos interactions avec une intelligence artificielle générative. Grâce à ses six éléments, il aide à définir clairement les attentes, le public visé, le ton souhaité et le format précis du contenu à produire. Cette méthodologie est particulièrement efficace pour la création de contenus, la communication professionnelle ou les contextes pédagogiques.

Élément	Question à se poser	Objectif	Exemple
I – Intention	Pourquoi sollicitez-vous l'IA ?	Clarifier précisément l'objectif du prompt	Rédiger un post LinkedIn pour promouvoir une formation
R – Rôle	Quel rôle précis l'IA doit-elle adopter ?	Déterminer le ton, la posture et le style	Expert en communication digitale
G – Groupe cible	À qui la réponse est-elle destinée ?	Adapter vocabulaire, niveau de langage, structure	Jeunes créateurs d'entreprise
C – Contexte	Quel contexte précis entoure votre demande ?	Fournir toutes les informations nécessaires	Promouvoir une formation en ligne sur le marketing digital
F – Format	Quel type précis de livrable souhaitez-vous obtenir ?	Définir clairement la forme finale du contenu	Post de 150 mots
I – Indications supplémentaires	Existe-t-il des consignes particulières à respecter ?	Personnaliser le style, le ton, et ajouter des contraintes spécifiques	Ton dynamique, inclure un appel à l'action

Exemple de prompt :

Je souhaite rédiger un post LinkedIn. Adopte le rôle d'un copywriter expert en personal branding. Le public visé est constitué de jeunes professionnels du marketing digital. Dans le contexte du lancement d'une nouvelle offre de coaching en ligne, produis un post de 200 mots avec un titre accrocheur. Utilise un ton motivant, intègre au moins un emoji pertinent et termine par une question ouverte engageante.

Forces & Faiblesses :

- ✅ Très précis et adapté à une personnalisation maximale
- ✅ Particulièrement efficace pour la communication ciblée
- ✅ Permet une grande cohérence et pertinence du contenu
- ⚠️ Long à rédiger, nécessitant plus de temps et d'efforts initiaux
- ⚠️ Peut être complexe à mettre en œuvre pour des interactions très rapides ou simples

RcOCAT

Rôle-compétences, Objectif, Contexte, Actions, Tâches 🔴

Le Framework RcOCAT est un modèle stratégique spécialement conçu pour guider l'intelligence artificielle dans la réalisation d'analyses comparatives, évaluatives et critiques approfondies. Cet outil est particulièrement adapté aux professionnels souhaitant effectuer des benchmarks, évaluer différentes stratégies ou comparer diverses options.
Grâce à ses 6 éléments clés, le Framework RcOCAT garantit une approche structurée, claire et pertinente.

Élément	Question à se poser	Objectif	Exemple
R – Rôle	Quel rôle spécifique l'IA doit-elle adopter ?	Définir clairement la posture de l'IA	Expert en stratégie digitale
C – Compétences	Quelles compétences ou spécialités précises l'IA doit-elle activer ?	Spécifier les expertises requises	Compétences en marketing digital et innovation
O – Objectif	Quel résultat concret souhaitez-vous obtenir ?	Identifier clairement la finalité	Optimiser une stratégie marketing existante
C – Contexte	Quel est le cadre précis de la demande ?	Fournir les détails nécessaires à l'analyse	Start-up technologique en croissance sur un marché très concurrentiel
A – Actions	Quelles actions précises l'IA doit-elle réaliser ?	Définir clairement les actions attendues	Analyser les tendances du marché, comparer les stratégies des concurrents
T – Tâches	Quel format et quelle structure adopter pour le livrable ?	Clarifier le type de rendu attendu	Proposer un rapport structuré avec recommandations concrètes

Exemple de prompt :

Tu es un consultant en stratégie marketing possédant une expertise reconnue en marketing digital et innovation. Dans le contexte précis d'une start-up technologique souhaitant optimiser son lancement produit sur un marché concurrentiel, ton objectif est de réaliser une analyse approfondie. Identifie les principales tendances du marché, évalue précisément les approches concurrentes, et fournis un rapport synthétique et structuré comprenant des recommandations pratiques et adaptées.

Forces & Faiblesses :

- ✅ Structure claire et rigoureuse.
- ✅ Particulièrement efficace pour des analyses complexes.
- ✅ Permet un rendu précis et opérationnel.
- ⚠️ Peut paraître complexe ou long à mettre en œuvre dans un contexte d'urgence.
- ⚠️ Nécessite une formulation précise pour être pleinement efficace.

REACTOR

Rôle, Environnement, Action, Contraintes, Tonalité, Objectif, Résultat 🔴

Le Framework REACTOR (Rôle, Environnement, Action, Contraintes, Tonalité, Objectif, Résultat) constitue une structure avancée pour concevoir des prompts précis et stratégiques destinés aux intelligences artificielles génératives. Parfaitement adapté aux besoins marketing, communication et stratégie, il permet aux utilisateurs de maîtriser finement le rendu, en intégrant à la fois le contexte, le public ciblé et les objectifs de communication.

Élément	Question à se poser	Objectif	Exemple
R – Rôle	Quel rôle spécifique l'IA doit-elle adopter ?	Adapter précisément l'approche et le style	Copywriter professionnel
E – Environnement	Quel est le contexte externe ?	Intégrer les éléments externes pertinents	Startup spécialisée en cybersécurité
A – Action	Quelle action précise l'IA doit-elle réaliser ?	Définir clairement la tâche	Créer une accroche percutante
C – Contraintes	Quelles règles ou limites doit-on respecter ?	Encadrer précisément le livrable	150 caractères maximum, langage simple
T – Tonalité	Quel ton doit adopter l'IA ?	Harmoniser le style avec la cible ou canal	Ton confiant et orienté leadership
O – Objectif	Quel est précisément l'objectif recherché ?	Aligner la réponse avec l'intention finale	Encourager les clics sur un lien
R – Résultat	À quoi doit ressembler précisément le livrable final ?	Définir une forme concrète	Phrase d'accroche courte, style publicitaire

Exemple de prompt :

Agis comme un analyste de données spécialisé dans le secteur financier. Dans un environnement de contraintes fortes sur le temps et le budget, analyse les performances actuelles d'une entreprise. Utilise un ton formel et professionnel avec pour objectif précis d'optimiser les résultats globaux de l'entreprise. Fournis un rapport détaillé structuré, clair et immédiatement exploitable.

Forces & Faiblesses :

- ✅ Très complet, offrant une maîtrise précise du rendu.
- ✅ Idéal pour des contenus complexes et stratégiques.
- ✅ Parfait pour les briefs créatifs et les campagnes de communication.
- ⚠️ Complexité de rédaction initiale, demandant du temps.
- ⚠️ Peut être difficile à utiliser rapidement pour des prompts simples.

PARTIE 3
Les Techniques de Prompting

Introduction aux Techniques de Prompting

Exploiter le plein potentiel des IA Génératives

L'intelligence artificielle générative - *qu'il s'agisse de* ***ChatGPT****,* ***Gemini****,* ***Mistral*** *ou* ***Claude*** - dépend fortement de la qualité des instructions qu'on lui fournit.

C'est là que le **prompting** entre en scène : c'est l'art de concevoir des consignes précises, claires et contextualisées pour guider efficacement le comportement de l'IA.

Au fil du temps, différentes **techniques de prompting** ont émergé pour répondre à des besoins variés : ***créativité***, ***rigueur analytique***, ***exhaustivité***, ***cohérence***, etc.

Le choix de la technique dépend fortement du **contexte d'usage**, du **niveau de complexité attendu**, mais aussi du **type de tâche à réaliser** *(analyse, rédaction, génération de code, évaluation, etc.)*.

Pourquoi combiner plusieurs techniques ?

Aucune technique ne couvre **tous les cas d'usage à elle seule**.

C'est en combinant **plusieurs techniques de prompting** que l'on parvient à des résultats véritablement puissants, précis et adaptés aux besoins métiers ou créatifs.

Par exemple :

- Un **prompt avec persona** peut être combiné à une **chaîne de pensée** (Chain-of-Thought) pour simuler un expert qui raisonne à voix haute.
- Une **structure RCT ou CLEAR** peut servir de squelette pour intégrer une **approche itérative ou contrastive**.
- Le **prompt Funnel** peut intégrer plusieurs étapes : *persona, raisonnement, génération, évaluation*… de façon fluide.

Mixer les techniques, c'est aussi :

- Renforcer la **robustesse** des résultats.
- **Contextualiser** davantage selon **le niveau d'expertise attendu**.
- **Adapter** dynamiquement la stratégie selon **le type de tâche** (analyse, rédaction, stratégie, prise de décision...).

Tableau comparatif des principales techniques de prompting selon leur **niveau de complexité**, leur **pertinence selon les usages** et leur **valeur ajoutée** :

Technique	Complexité	Idéal pour…	Points forts
One-shot & Few-shot Prompting	🟢 Simple	Tâches courantes, exemples simples	Rapide à implémenter, utile pour tester des idées
Chain-of-Thought (CoT)	🟡 Moyen	Raisonnement, logique, résolution de problèmes	Encourage l'IA à expliciter son raisonnement
Retrieval-Augmented Generation (RAG)	🔴 Élevé	Recherche documentaire, données externes	Enrichit l'IA avec des données à jour ou spécifiques
Iterative Refinement Prompting	🟡 Moyen	Amélioration continue de contenu	Optimise progressivement la réponse de l'IA
Prompt Funnel	🔴 Élevé	Tâches complexes, multi-étapes	Structure le cheminement vers une réponse précise
Prompt avec Persona	🟢 Simple	Tonalité, style, cohérence de rôle	Humanise l'IA, améliore l'engagement ou la clarté
Prompt Paramétré (Templated)	🟢 Simple	Standardisation, automatisation	Réutilisable et personnalisable à grande échelle
Instruction Following	🟢 Simple	Tâches directes, exécution stricte	Très performant avec les modèles actuels
Self-consistency Prompting	🟡 Moyen	Obtenir des réponses plus robustes et fiables	Croise plusieurs générations pour fiabiliser la sortie
Tree of Thoughts	🔴 Élevé	Décision, planification stratégique	Exploration structurée de multiples chemins logiques
Méta-prompting	🔴 Élevé	Création de prompts par l'IA elle-même	Idéal pour l'optimisation de prompts dynamiques
Chain of Draft	🟡 Moyen	Contenu long, structuré	Produit une première version puis l'affine
Automatic Prompt Engineering (APE)	🔴 Élevé	Génération automatique de prompts optimaux	Automatisation avancée du design de prompt
Contrastive Prompting	🟡 Moyen	Comparaison, analyse différentielle	Met en lumière les contrastes pour affiner une décision
Generated Knowledge Prompting	🔴 Élevé	Enrichissement contextuel des réponses	Prérequis à la génération de connaissances pertinentes
Multimodal Prompting	🔴 Élevé	Texte + image + audio	Permet l'analyse ou la génération croisée
Prompt Chaining	🔴 Élevé	Raisonnement complexe en plusieurs étapes	Approche modulaire, très puissante
Skeleton-of-Thought	🟡 Moyen	Structure avant contenu	Améliore la cohérence et la clarté
Aspect-Based Sentiment Prompting	🟡 Moyen	Analyse d'opinion fine	Utile pour les retours clients ou produits
Rewriting / Reframing Prompting	🟡 Moyen	Améliorer, adapter ou repositionner un contenu existant	Gagne en impact, reformule selon une cible, un ton ou un objectif

Zero-shot, One-shot & Few-shot Prompting

Résumé explicatif

Le Few-shot, One-shot et Zero-shot prompting sont des méthodes d'entraînement implicite du modèle à partir d'exemples. **Zero-shot** repose uniquement sur une instruction claire, sans exemple. **One-shot** ajoute un seul exemple. **Few-shot** fournit plusieurs exemples pertinents. Ces techniques permettent au modèle de mieux capter **le format, le style ou l'intention attendue**, sans nécessiter d'ajustement de poids ou fine-tuning. Cela facilite l'adaptation du modèle à différents contextes ou typologies de tâches, notamment **rédactionnelles, classificatoires ou créatives**. Elles sont très utilisées dans les **assistants IA no-code, les chatbots ou les outils automatisés de génération de contenu**.

Structure

Zero-shot : simple consigne.
One-shot : consigne + 1 exemple.
Few-shot : consigne + 2-5 exemples représentatifs.

Champs d'application

Génération de contenu, imitation de style, automatisation de réponses.

Modèles de langage associés

Tous les modèles modernes (GPT-3.5/4, Claude, Gemini, Mistral).

Points forts

- Facile à implémenter.
- Bonne adaptation contextuelle.
- Apprentissage implicite du style.

Points faibles

- Moins fiable sans bons exemples.
- Besoin de calibrer selon le modèle.

Exemple de prompt en marketing

Rédige une meta-description SEO (140 caractères max) pour un article de blog sur le personal branding. Exemple : "Apprenez à façonner votre image professionnelle et à rayonner sur LinkedIn."

Chain-of-Thought Prompting (CoT)

Résumé explicatif

Le chain-of-thought prompting incite le modèle à **expliciter son raisonnement étape par étape**. En encourageant le modèle à **décomposer un problème complexe** en une série d'étapes intermédiaires, cette technique permet d'améliorer sa capacité à **résoudre des tâches qui nécessitent de la logique et de la déduction**. Le principe fondamental du Chain-of-Thought (CoT) repose sur une hypothèse. On suppose que si l'on demande au modèle **d'expliciter sa chaîne de pensée**, cela améliorera sa compétence aux raisonnements complexes. De plus, cette méthode limiterait le recours à des **raccourcis ou des heuristiques superficielles**. En fournissant des exemples de la façon dont un humain résoudrait un problème, on incite le modèle à suivre un **processus de pensée similaire**. Cette approche est particulièrement utile pour les tâches qui impliquent un **raisonnement non trivial**, comme la résolution de problèmes de mots, l'exécution d'un raisonnement logique ou la prise de décisions complexes.

Structure

Demande explicite à l'IA de raisonner étape par étape avant de fournir une conclusion.

Champs d'application

Analyse, diagnostic, scénarisation, modélisation, pédagogie.

Modèles de langage associés

GPT-4, Claude, Mistral Large.

Points forts

- Approche explicative très pédagogique.
- Améliore la précision sur les tâches complexes.
- Utile pour le raisonnement logique.

Points faibles

- Moins efficace sur les tâches simples.
- Réponses parfois longues ou redondantes.

Exemple de prompt en marketing

Tu es un expert en stratégie marketing. Propose une stratégie de lancement de produit pour une nouvelle boisson énergétique, en détaillant étape par étape le raisonnement qui mène à ta recommandation finale.

Retrieval-Augmented Generation (RAG)

Résumé explicatif

La technique de Retrieval-Augmented Generation (RAG) combine **génération de texte** et **accès à des données externes** (via moteurs de recherche, bases vectorielles ou documents internes). Elle **permet à l'IA d'enrichir ses réponses** avec des **connaissances actualisées ou spécifiques au domaine**, au lieu de s'appuyer uniquement sur son corpus d'entraînement. RAG est particulièrement puissante pour des tâches comme **la veille stratégique, la rédaction de synthèses, ou la recherche documentaire**. Elle permet aussi d'améliorer la **transparence et la vérifiabilité des réponses générées**. C'est une approche très utilisée dans les **systèmes de type chatbot d'entreprise ou moteur d'assistance intelligent connecté à une base documentaire ou une API externe**.

Structure

Intégration d'un outil de recherche contextuel (via API ou base vectorielle) avant la génération de texte.

Champs d'application

Veille, synthèse, analyse marché, rapports sectoriels, production documentaire.

Modèles de langage associés

GPT-4 avec plug-ins, Perplexity AI, Gemini, moteurs RAG open source.

Points forts

- Réponses ancrées sur des sources fiables.
- Actualisation des connaissances.
- Très utile en entreprise.

Points faibles

- Nécessite infrastructure externe.
- Moins contrôlable en termes de sources.

Exemple de prompt en marketing

Rédige une analyse synthétique des dernières tendances du marketing B2B SaaS en t'appuyant sur les données disponibles en ligne à jour (veille 2024).

Iterative Refinement Prompting

Résumé explicatif

L'Iterative Refinement Prompting est une approche qui consiste à **faire évoluer progressivement une réponse de l'IA** par cycles d'amélioration. Le modèle est invité à **reformuler, corriger, enrichir ou clarifier une réponse existante** en fonction de nouveaux critères ou retours. Cette méthode est très utile dans les contextes de **rédaction collaborative**, de **construction de contenus complexes** ou de **prototypage de réponses**. Elle permet également de développer un processus de co-création plus interactif entre l'utilisateur et l'IA.

Structure

Soumettre une réponse initiale à l'IA, puis demander des versions améliorées (plus courtes, plus claires, adaptées…).

Champs d'application

Rédaction, résumé, co-création, amélioration progressive de contenus.

Modèles de langage associés

GPT-4, Claude, Gemini, Mistral Large.

Points forts

- Idéal pour itérer rapidement.
- Renforce la qualité finale.
- Favorise la co-construction.

Points faibles

- Nécessite plusieurs cycles de feedback.
- Peut rallonger le temps de réponse.

Exemple de prompt en marketing

Voici une première ébauche d'email pour promouvoir notre nouveau service de consulting. Propose une version plus percutante, orientée bénéfices clients.

Prompt Funnel

Résumé explicatif

Le Prompt Funnel repose sur une **progression du prompt de manière entonnoir** : on part d'une question large ou générale, puis on affine à chaque étape avec des consignes plus ciblées. Cette technique est idéale pour structurer une réflexion complexe, prioriser des idées ou explorer un sujet en profondeur. **Elle fonctionne particulièrement bien dans les démarches de stratégie, design ou innovation** où il faut explorer, trier puis décider.

Structure

Formuler d'abord une question large, puis affiner avec des consignes plus spécifiques à chaque étape.

Champs d'application

Exploration stratégique, cadrage d'idée, prise de décision, innovation.

Modèles de langage associés

Tous les modèles LLM modernes.

Points forts

- Très utile pour structurer la pensée.
- Bon pour brainstormings ou décisions.

Points faibles

- Peut devenir trop long sans limitation claire.
- Nécessite de suivre une séquence logique.

Exemple de prompt en marketing

Commence par identifier les tendances marketing émergentes en 2024. Puis, affine sur celles qui concernent le secteur B2B. Enfin, propose un plan d'action basé sur la plus pertinente.

Persona Prompting

Résumé explicatif

Le Persona Prompting (ou Role-based Prompting) consiste à attribuer à l'IA une **identité ou un rôle spécifique** pour influencer sa manière de répondre. En incarnant un expert, un coach, un journaliste ou tout autre archétype, l'IA adopte une tonalité, un niveau de langage et une posture qui renforcent la pertinence de sa réponse. **Cela permet de contextualiser l'IA dans un univers métier** et de générer des contenus cohérents, plus crédibles et mieux adaptés à une cible donnée.

Structure

Spécifier dans le prompt : "Adopte le rôle de..." + type de personnalité (expert, formateur, coach, etc.).

Champs d'application

Rédaction ciblée, storytelling, simulation de rôle, marketing de contenu.

Modèles de langage associés

Tous les modèles (GPT, Claude, Gemini, etc.).

Points forts

- Grande adaptabilité stylistique.
- Renforce la crédibilité perçue.
- Humanise l'IA.

Points faibles

- Nécessite cohérence du rôle sur tout le prompt.
- Peut biaiser la réponse si le rôle est mal défini.

Exemple de prompt en marketing

Agis comme un copywriter spécialisé dans la santé naturelle. Rédige une accroche convaincante pour un post LinkedIn sur les bienfaits d'un nouveau complément alimentaire à base de plantes.

Templated Prompting (Prompt Paramétré)

Résumé explicatif

Le Templated Prompting (ou Prompt Paramétré) consiste à utiliser des **gabarits de prompts pré-structurés** où certaines variables ou éléments sont à compléter selon les besoins. Cette méthode est idéale pour garantir une **cohérence de style et de format**, tout en facilitant la réutilisation à grande échelle. Très utilisée dans les outils no-code, les chatbots ou les générateurs automatisés, elle réduit l'erreur humaine et améliore l'homogénéité des contenus.

Structure

Créer un prompt avec des parties fixes et des variables à compléter. Ex : "Rédige un [type de contenu] sur [thème] avec un ton [ton]".

Champs d'application

Outils automatisés, content ops, prompt libraries, workflows IA.

Modèles de langage associés

Tous les modèles, notamment dans des outils comme ChatGPT, Notion AI, Jasper.

Points forts

- Standardisation des livrables.
- Gain de temps en production.
- Réutilisable facilement.

Points faibles

- Peut brider la créativité.
- Moins flexible pour les cas complexes.

Exemple de prompt en marketing

Rédige un post LinkedIn de 150 mots sur l'intérêt du personal branding pour les jeunes entrepreneurs, avec un ton enthousiaste.

Instruction Following

Résumé explicatif

L'Instruction Following Prompting repose sur la capacité du modèle à suivre des **instructions explicites** pour effectuer une tâche donnée. Plutôt que de poser une question ouverte, l'utilisateur formule une directive claire, souvent avec des **indications de format, de ton ou de structure**. C'est la base de nombreux systèmes de prompt engineering modernes, notamment pour automatiser des tâches rédactionnelles, analytiques ou opérationnelles.

Structure

Donner une consigne directe à l'IA avec un objectif précis. Ex : "Résume ce texte en 3 phrases claires et dynamiques".

Champs d'application

Rédaction, extraction d'info, classification, automatisation de tâches simples.

Modèles de langage associés

Modèles optimisés pour l'instruction comme GPT-4 (ChatGPT), Claude, Gemini, Mistral Instruct.

Points forts

- Très simple à mettre en œuvre.
- Excellent pour tâches simples ou répétitives.
- Peu d'ambiguïté.

Points faibles

- Moins efficace pour les tâches complexes sans raisonnement.
- Nécessite de bien calibrer la formulation.

Exemple de prompt en marketing

En 3 phrases, explique de façon convaincante pourquoi une entreprise B2B devrait investir dans sa stratégie de contenu en 2024.

Self-consistency Prompting

Résumé explicatif

Le Self-consistency Prompting vise à améliorer la fiabilité des réponses générées par l'IA en produisant plusieurs réponses via le même prompt, puis en sélectionnant celle qui revient le plus souvent ou qui est jugée la plus cohérente. **Il s'appuie sur un raisonnement majoritaire** et permet de lisser les biais ou incohérences parfois observés dans les modèles. Utile pour des tâches où la justesse du résultat est cruciale.

Structure

Demander plusieurs réponses au même prompt, puis agréger ou choisir celle qui revient le plus.

Champs d'application

Mathématiques, logique, QCM, diagnostics, vérification d'analyse.

Modèles de langage associés

GPT-4, Claude, Gemini (modèles avec temperature sampling).

Points forts

- Améliore la fiabilité globale.
- Bon pour problématiques à réponses fixes.
- Réduit les erreurs aléatoires.

Points faibles

- Coûteux en calcul (plusieurs runs).
- Moins utile pour contenus ouverts ou créatifs.

Exemple de prompt en marketing

Génère trois argumentaires différents pour convaincre un directeur marketing d'adopter une stratégie inbound. Puis sélectionne le plus convaincant ou synthétise les idées communes.

Tree of Thoughts

Résumé explicatif

Le Tree of Thoughts (ToT) est une technique qui simule un processus de **prise de décision arborescente** : au lieu de générer une réponse linéaire, le modèle explore différentes possibilités à chaque étape comme s'il construisait un arbre de raisonnement. Cela permet d'évaluer, comparer, puis sélectionner les options les plus cohérentes ou prometteuses.

Structure

Demander à l'IA d'explorer plusieurs chemins de réflexion avant de choisir ou combiner les meilleurs.

Champs d'application

Résolution de problème, prise de décision, stratégie, innovation.

Modèles de langage associés

Claude, GPT-4 (via scripting ou context management), outils avancés type LangChain.

Points forts

- Multiplie les perspectives possibles.
- Encourage l'exploration.
- Structure le raisonnement.

Points faibles

- Plus lent à exécuter.
- Moins adapté aux tâches simples.

Exemple de prompt en marketing

Propose trois axes stratégiques pour améliorer la conversion d'un tunnel marketing, puis choisis celui avec le meilleur ratio coût/impact et justifie-le.

Meta-Prompting

Résumé explicatif

Le Meta-prompting consiste à **utiliser un prompt pour en générer d'autres** (ou affiner automatiquement une série de prompts). Cela permet d'automatiser la création de requêtes complexes ou d'adapter dynamiquement les instructions à un objectif précis. Très utile dans les systèmes à plusieurs niveaux d'interaction ou pour générer des workflows adaptatifs.

Structure

Utiliser un prompt de type : "Crée-moi 5 prompts pour..." ou "Génère une version plus précise de ce prompt".

Champs d'application

Prompt engineering, automatisation de requêtes, systèmes adaptatifs.

Modèles de langage associés

GPT-4, Claude, Gemini (modèles avancés).

Points forts

- Génère des requêtes complexes facilement.
- Très utile pour scaling IA.
- Idéal en environnement outillé.

Points faibles

- Peut produire des prompts redondants ou imprécis.
- Demande de valider chaque génération.

Exemple de prompt en marketing

Crée 3 prompts destinés à ChatGPT pour analyser la performance d'une campagne de marketing d'influence, chacun avec un angle différent (ROI, engagement, image de marque).

Chain of Draft

Résumé explicatif

Le Chain of Draft repose sur une **écriture itérative par étapes** : le modèle produit d'abord une première version de texte (brouillon), puis il est invité à la corriger, améliorer, clarifier ou enrichir selon différents axes (structure, ton, exemples…). Ce processus améliore la qualité des contenus longs ou sensibles, en se rapprochant du fonctionnement d'un rédacteur humain.

Structure

1. Générer un premier brouillon.
2. Améliorer selon critère X (ex : clarté).
3. Enrichir avec des exemples.
4. Finaliser le ton et l'appel à l'action.

Champs d'application

Rédaction longue, contenu stratégique, blog, eBook, storytelling.

Modèles de langage associés

GPT-4, Claude, tous modèles de type génératif avec bon contrôle contextuel.

Points forts

- Approche très humaine.
- Résultats progressifs et affinés.
- Améliore la qualité rédactionnelle.

Points faibles

- Plus chronophage.
- Peut nécessiter un suivi humain entre les étapes.

Exemple de prompt en marketing

Rédige un premier brouillon d'article sur l'importance de la réassurance client dans le tunnel d'achat. Puis propose une version enrichie avec exemples et un ton plus dynamique.

Automatic Prompt Engineering (APE)

Résumé explicatif

L'Automatic Prompt Engineering (APE) est une méthode qui utilise l'intelligence artificielle pour **générer automatiquement des prompts optimaux** en fonction d'un objectif donné ou d'un ensemble de données. Elle repose sur un méta-processus où l'IA teste, évalue et ajuste ses propres instructions pour obtenir la sortie la plus efficace. Cette approche est prometteuse pour automatiser et standardiser les interactions complexes avec les LLMs.

Structure

Utiliser un modèle pour générer, tester et affiner des prompts automatiquement selon un critère de performance.

Champs d'application

Automatisation IA, workflow complexe, optimisation de tâches LLM.

Modèles de langage associés

Systèmes de type AutoGPT, LangChain, Frameworks APE spécialisés.

Points forts

- Industrialise la création de prompts.
- Améliore la performance sur objectifs précis.
- Réduit l'effort manuel.

Points faibles

- Complexe à implémenter.
- Nécessite évaluation objective des réponses.

Exemple de prompt en marketing

Génère automatiquement plusieurs prompts pour analyser les performances d'une campagne d'emailing, et sélectionne celui qui produit la réponse la plus complète et exploitable.

Contrastive Prompting

Résumé explicatif

Le Contrastive Prompting consiste à **comparer les réponses obtenues à partir de plusieurs formulations de prompt** pour déterminer celle qui produit le meilleur résultat. Cette technique permet d'optimiser la formulation des requêtes par apprentissage empirique et contrastif.

Structure

Créer 2 à 5 variantes de prompt sur une même tâche, puis comparer les réponses obtenues.

Champs d'application

A/B testing de formulation, analyse sémantique, formation IA.

Modèles de langage associés

Tous les modèles compatibles avec génération multiple.

Points forts

- Améliore la formulation.
- Basé sur la comparaison de résultats.
- Utile pour ajuster rapidement les prompts.

Points faibles

- Nécessite analyse humaine ou scoring automatisé.
- Risque de biais dans le choix final.

Exemple de prompt en marketing

Formule trois versions différentes d'un prompt pour obtenir un message d'accroche LinkedIn, puis identifie celle qui maximise l'engagement potentiel.

Generated Knowledge Prompting

Résumé explicatif

Le Generated Knowledge Prompting repose sur une approche en deux étapes : dans un premier temps, l'IA est invitée à **générer ou rappeler des connaissances préalables**, puis à utiliser ces connaissances comme support pour répondre à une tâche. Cela permet de renforcer la précision, en évitant de s'appuyer uniquement sur la mémoire implicite du modèle.

Structure

1. Demander à l'IA : « Rappelle tout ce que tu sais sur… »
2. Utiliser cette réponse dans un second prompt ciblé.

Champs d'application

Enseignement, recherche, diagnostic, résumé enrichi.

Modèles de langage associés

Tous les modèles de type instruct.

Points forts

- Réactive des connaissances utiles.
- Structure la réflexion en deux temps.
- Renforce la précision.

Points faibles

- Nécessite un prompt en deux étapes.
- Peut rallonger l'interaction.

Exemple de prompt en marketing

Rappelle tout ce que tu sais sur les leviers psychologiques de la décision d'achat. Puis, rédige un article de blog sur comment les intégrer dans une stratégie marketing e-commerce.

Multimodal Prompting

Résumé explicatif

Le Multimodal Prompting consiste à utiliser plusieurs types de données (texte, image, audio, vidéo…) pour enrichir l'entrée du modèle. Cette méthode permet une compréhension plus riche des situations, et est notamment utilisée avec les modèles capables de traiter plusieurs formats (ex : GPT-4 Vision, Gemini…).

Structure

Joindre texte + image ou audio, ou poser une question sur un fichier (PDF, tableau, image…).

Champs d'application

Éducation, accessibilité, e-commerce, diagnostic visuel, analyse média.

Modèles de langage associés

GPT-4 Vision, Gemini, Mistral multimodal, Claude.

Points forts

- Réponses plus riches.
- Prise en compte du contexte visuel ou sonore.
- Développe les cas d'usage IA avancés.

Points faibles

- Tous les modèles ne sont pas compatibles.
- Plus complexe à implémenter.

Exemple de prompt en marketing

Analyse cette publicité (image fournie) et identifie les leviers émotionnels utilisés pour susciter l'engagement client.

Prompt Chaining

Résumé explicatif

Le Prompt Chaining désigne une méthode où plusieurs prompts sont enchaînés de façon séquentielle, chaque réponse servant d'entrée au prompt suivant. Cela permet de structurer un raisonnement en étapes, de générer une série cohérente de contenus, ou d'aboutir à une sortie complexe en plusieurs temps.

Structure

1. Poser un 1er prompt (ex : identifier problématiques).
2. Reprendre la réponse comme base pour un 2e prompt (ex : proposer des solutions).

Champs d'application

Processus logique, analyse séquentielle, automatisation IA multi-étapes.

Modèles de langage associés

LangChain, AutoGPT, GPT-4, Claude, Gemini.

Points forts

- Approche modulaire.
- Idéal pour des tâches complexes ou multi-niveaux.
- Gain de cohérence dans la continuité.

Points faibles

- Plus lent et plus complexe à orchestrer.
- Risque d'accumulation d'erreurs.

Exemple de prompt en marketing

Identifie les 3 priorités marketing d'une start-up B2B. Puis, pour chacune, propose un plan d'action détaillé.

Skeleton-of-Thought

Résumé explicatif

Le Skeleton-of-Thought Prompting est une variante structurée du Chain-of-Thought qui consiste à esquisser d'abord la structure de la réponse attendue (plan, étapes, titres…), puis à la développer point par point. Cela permet à l'IA de mieux organiser sa pensée et de produire des textes plus cohérents.

Structure

Demander à l'IA : 1. Propose une structure. 2. Développe chaque partie.

Champs d'application

Rédaction longue, plan marketing, stratégie narrative.

Modèles de langage associés

GPT-4, Claude, Gemini.

Points forts

- Meilleure organisation.
- Texte plus fluide et lisible.
- Bon pour la co-écriture.

Points faibles

- Plus lent.
- Peut nécessiter un ajustement du plan proposé.

Exemple de prompt en marketing

Propose un plan structuré d'article sur l'évolution des comportements clients en e-commerce, puis développe chaque partie en 3 phrases maximum.

Aspect-Based Sentiment Analysis Prompting

Résumé explicatif

L'Aspect-Based Sentiment Analysis Prompting permet d'évaluer l'opinion exprimée sur différents aspects spécifiques d'un sujet. On demande à l'IA de distinguer et de qualifier les sentiments associés à chaque élément identifié (produit, service, fonctionnalité…).

Structure

Demander à l'IA : « Analyse les sentiments exprimés dans ces avis pour chaque aspect : prix, qualité, SAV… »

Champs d'application

Analyse produit, retours clients, veille réputationnelle.

Modèles de langage associés

GPT-4, Claude, Gemini (modèles analytiques).

Points forts

- Utile pour l'analyse fine.
- Distingue plusieurs dimensions.
- Gain de temps pour études qualitatives.

Points faibles

- Moins performant sur des textes trop courts ou ambigus.

Exemple de prompt en marketing

Voici 10 avis clients sur notre solution SaaS. Analyse le sentiment exprimé pour les aspects suivants : interface, prix, support client.

Rewriting / Reframing Prompting

Résumé explicatif

Le Rewriting / Reframing Prompting consiste à reformuler une requête ou un texte sous un autre angle, pour changer le ton, le public cible ou le cadre d'analyse. Cette approche est très utilisée pour adapter un contenu à différents contextes, tester des variantes ou optimiser l'impact d'un message.

Structure

Demander à l'IA : « Réécris ce contenu pour [nouvelle cible / nouveau ton / autre objectif] »

Champs d'application

Communication, adaptation multicanale, A/B testing, personnalisation.

Modèles de langage associés

Tous les modèles de génération textuelle.

Points forts

- Très flexible.
- Rapide pour adapter ou recycler un contenu.
- Favorise la segmentation marketing.

Points faibles

- Nécessite clarté dans la consigne.
- Peut produire des versions trop similaires.

Exemple de prompt en marketing

Réécris ce message destiné aux étudiants en l'adaptant à des cadres dirigeants, avec un ton plus professionnel et synthétique.

PARTIE 4
Fiches
cas pratiques

Classement des Fiches Cas Pratiques par Niveau de Complexité

Fiches Simples

Titre de la fiche	Framework	Technique(s) de Prompting
Proposition de valeur pour une offre de conseil IA	TCREI	Instruction Following
Rédiger un post LinkedIn dynamique	IRGCFI	Persona Prompting
Créer une carte mentale d'un sujet stratégique	TCREI	Aspect-Based Prompting
Rédiger un argumentaire différenciant pour une offre IA	REACTOR	Instruction Following + Structure argumentaire

Fiches Intermédiaires

Titre de la fiche	Framework	Technique(s) de Prompting
Comparer plusieurs approches marketing pour une offre IA	RcOCAT	Contrastive Prompting
Plan d'action 90 jours pour générer des leads	IRGCFI	Funnel Prompting + Chain of Draft
Générer des prompts personnalisés automatiquement	TCREI	Meta-Prompting
Générer plusieurs drafts de post pour selection	CLEAR	Chain of Draft + Self-consistency
Structurer un prompt Funnel marketing	IRGCFI	Funnel Prompting
Produire plusieurs drafts de post pour sélection	CLEAR	Chain of Draft + Self-consistency
Générer des insights à partir de données textuelles	CLEAR	Generated Knowledge Prompting
Transformer un texte en infographie structurée	CLEAR	Multimodal Prompting
Analyser des avis clients selon plusieurs dimensions	SCOPE	Aspect-Based Sentiment Analysis

Fiches Complexes

Titre de la fiche	Framework	Technique(s) de Prompting
Structurer une idée produit en plan de développement	RCT	Skeleton-of-Thought
Déployer un agent conversationnel multi-étapes	REACTOR	Prompt Chaining
Générer des insights à partir de données textuelles	CLEAR	Generated Knowledge Prompting
Transformer un texte en infographie structurée	CLEAR	Multimodal Prompting
Rédiger un article expert à partir d'un rôle spécifique	PACT	Persona Prompting + CoT
Extraire et reformuler des points clés depuis une vidéo	RTF	Multimodal + Rewriting Prompting
Analyser des avis clients selon plusieurs dimensions	SCOPE	Aspect-Based Sentiment Analysis Prompting
Concevoir un plan de contenu SEO sur 3 mois	IRGCFI	Tree of Thoughts + Funnel Prompting
Automatiser la création de personas clients	IRGCFI	Meta + CoT + APE
Optimiser un argumentaire commercial par réécriture successive	IRGCFI	Rewriting + Refinement + Chain of Draft
Créer une stratégie de contenu SEO sur 3 mois	IRGCFI	Tree of Thoughts + Funnel Prompting
Identifier des typologies d'utilisateurs à partir d'un corpus	SCOPE	Generated Knowledge Prompting + Rewriting Prompting
Déployer un agent conversationnel multi-étapes	REACTOR	Prompt Chaining

Proposition de valeur pour une offre de conseil IA

Niveau de complexité : 🟢 Simple

Framework utilisé	Technique de Prompting
TCREI	Instruction Following

🎯 Objectif du prompt

Formuler une proposition de valeur claire et percutante pour une offre de conseil en IA.

📌 Contexte / Situation

Un consultant indépendant souhaite formuler la promesse centrale de sa nouvelle offre de service en IA stratégique.

🧠 Prompt

Tâche : Formule une proposition de valeur attractive et différenciante en 1 à 2 phrases maximum.
Contexte : Offre innovante de conseil en IA stratégique destinée à convaincre des dirigeants de PME.
Rôle : Tu es un consultant senior spécialisé en stratégie marketing.
Exigence : Utilise un langage professionnel, concret, centré sur les bénéfices clients (gain de temps, rentabilité, compétitivité).
Intention : Susciter immédiatement l'intérêt des dirigeants et déclencher une prise de contact.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Framework TCREI :

La légère reformulation permet de renforcer le caractère différenciant et l'approche directe auprès du public cible, en insistant davantage sur les bénéfices clients très concrets (temps, argent, compétitivité).
Cette précision additionnelle sur les bénéfices attendus aide l'IA à générer un résultat à fort impact.

Technique d'Instruction Following :

Idéale pour des livrables très précis comme celui-ci. Elle permet d'obtenir des propositions immédiatement opérationnelles et faciles à intégrer dans des supports marketing (pitchs commerciaux, pages web, brochures).
Pour enrichir les résultats, il est pertinent d'itérer plusieurs fois pour obtenir une variété de formulations à tester en situation réelle.

Conseil pratique d'adaptation :

- Tester plusieurs variantes générées par l'IA en mode itératif pour identifier celle qui résonne le plus fortement avec votre cible.
- Adapter légèrement la tonalité selon les spécificités de votre audience (dirigeants technophiles, dirigeants pragmatiques, etc.).

📥 Résultat attendu / livrable visé

Une proposition de valeur claire, différenciante, prête à être utilisée en pitch ou en page d'accueil.

📌 Exemple de rendu

Libérez le plein potentiel de votre entreprise avec l'IA : une approche stratégique, personnalisée et concrète pour automatiser, prédire et décider mieux, plus vite. Bénéficiez d'un accompagnement sur mesure pour intégrer des solutions concrètes et rentables en moins de 90 jours.

Rédiger un post LinkedIn dynamique

Niveau de complexité : 🟢 Simple

Framework utilisé	Technique de Prompting
IRGCFI	Persona Prompting

🎯 Objectif du prompt

Rédiger un post LinkedIn engageant pour promouvoir une formation IA.

📌 Contexte / Situation

Un formateur souhaite promouvoir une session de formation IA pour des jeunes professionnels du marketing digital.

🧠 Prompt

Intention : Rédige un post LinkedIn dynamique et engageant pour promouvoir une formation en IA.
Rôle : Tu es un formateur expert en IA générative appliquée au marketing digital.
Groupe cible : Jeunes professionnels du marketing digital curieux, dynamiques, ouverts à l'innovation.
Contexte : Tu lances une formation en ligne courte (2h), concrète et orientée action sur l'IA générative.
Format : Post LinkedIn de 130 à 150 mots maximum, accroche percutante en première ligne.
Indications :

- Ton énergique, professionnel mais accessible
- Utilise 1 emoji maximum, de façon stratégique
- Intègre un appel à l'action clair
- Mets en avant un bénéfice concret pour le participant

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Framework IRGCFI :

Cette structure fonctionne très bien pour la rédaction de contenus personnalisés sur les réseaux sociaux. Elle permet d'éviter les posts trop génériques ou trop académiques.

Technique d'Instruction Following :

Elle permet ici de capter l'attention d'un public jeune et digital native, qui valorise :

- des contenus clairs et rapidement lisibles,
- un ton à la fois pro et motivant,
- une promesse concrète (résultat, gain, découverte, usage).

Conseil pratique d'adaptation :

- Varier les accroches selon le réseau (plus dynamique et court sur Instagram, plus argumenté et pro sur LinkedIn).
- Intégrer un lien tracké si l'objectif est de mesurer l'engagement ou les inscriptions.

📥 Résultat attendu / livrable visé

Un post LinkedIn prêt à publier, clair, engageant, formaté pour l'interaction.

📌 Exemple de rendu

Et si vous étiez déjà en train d'utiliser l'IA pour booster vos campagnes marketing ?
Notre nouvelle session express vous montre concrètement comment exploiter l'IA générative (ChatGPT, Midjourney…) pour créer, analyser et automatiser plus vite que vos concurrents.
2h d'atelier, 100% action, 100% en ligne, avec des cas concrets, des outils et des templates.
👉 Prochaine session : mardi 14h.
Réservez votre place maintenant et passez à l'action !?

Créer une carte mentale d'un sujet stratégique

Niveau de complexité : 🟢 Simple

Framework utilisé	Technique de Prompting
TCREI	Aspect-Based Prompting

🎯 Objectif du prompt

Explorer les facettes d'un thème complexe sous forme arborescente.

📌 Contexte / Situation

Un formateur veut structurer un module de formation sur le positionnement marketing en PME.

🧠 Prompt

Tâche : Génère une carte mentale claire et structurée autour du thème du "positionnement marketing en PME".
Contexte : Cette carte sera utilisée comme support dans une formation destinée à des entrepreneurs débutants.
Rôle : Tu es un expert en marketing et pédagogie.
Exigence : Propose une arborescence logique en 4 à 6 branches principales, chacune déclinée en 2 à 4 sous-thèmes. Utilise un langage simple et accessible, sans jargon.
Intention : Aider les participants à mémoriser les fondements du positionnement marketing à travers une visualisation claire et synthétique.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Framework IRGCFI :

Le prompt couvre bien les 5 dimensions. En le rendant plus descriptif dans la tâche et l'intention, on améliore la précision du résultat attendu.

Technique Aspect-Based Prompting :

Très pertinent dans un contexte de vulgarisation ou d'ingénierie pédagogique :

- Il facilite la structuration du contenu par facettes clés,
- Encourage une restitution hiérarchique et modulaire,
- Idéal pour créer des supports visuels (carte mentale, mindmap, affiches, supports slides).

Conseil pratique d'adaptation :

- On peut ensuite demander à l'IA de mettre en forme le résultat au format Markdown, pour une intégration dans des outils de mindmapping.
- Ou bien d'enrichir chaque sous-élément avec des exemples ou erreurs fréquentes.

📩 Résultat attendu / livrable visé

Un plan illustré ou textuel avec 4 à 6 branches principales, chacune déclinée en sous-éléments pédagogiques.

📌 Exemple de rendu

Carte mentale – Positionnement marketing PME :

1. **Cible**
   - Segment prioritaire
   - Besoins clients
   - Persona client
2. **Proposition de valeur**
   - Bénéfices principaux
   - Preuves / garanties
   - Éléments différenciateurs
3. **Concurrence**
   - Analyse SWOT
   - Benchmark
   - Barrières à l'entrée
4. **Canaux**
   - Distribution
   - Communication
   - Relation client
5. **Prix**
   - Positionnement tarifaire
   - Stratégie de valeur perçue
   - Modèles économiques
6. **Message**
   - Accroche principale
   - Argumentaire
   - Ton & style

Rédiger un argumentaire différenciant pour une offre IA

Niveau de complexité : 🟢 Simple

Framework utilisé	Technique de Prompting
REACTOR	Instruction Following + Structure argumentaire

🎯 Objectif du prompt

Structurer un message différenciant en fonction du contexte, de l'audience et du livrable visé.

📌 Contexte / Situation

Un formateur IA souhaite convaincre une entreprise de faire appel à lui pour former ses équipes commerciales à ChatGPT.

🧠 Prompt

Rôle : Tu es un formateur expert en IA générative appliquée à la vente.
Environnement : Tu t'adresses à une entreprise B2B du secteur industriel avec des équipes commerciales peu disponibles.
Action : Tu dois démontrer les avantages concrets d'une formation IA (ex : ChatGPT) pour améliorer la performance commerciale.
Contraintes : Les équipes ont peu de temps, et l'entreprise attend un retour sur investissement rapide.
Tonalité : Directe, claire, professionnelle.
Objectif : Faire comprendre immédiatement l'intérêt stratégique de la formation.
Résultat attendu : Un email court (5-6 lignes max), percutant, avec un appel à l'action.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Framework REACTOR est ici idéal pour structurer un message marketing ciblé :

- Il permet d'adapter le ton et le contenu au contexte réel d'un décideur,
- Il donne des repères clairs à l'IA pour formuler un discours pertinent, contextualisé et efficace.

Techniques Following + structure argumentaire :

Très pertinent dans un contexte de vulgarisation ou d'ingénierie pédagogique :

- Le format email impose d'être synthétique, orienté bénéfice, et axé action.
- Le message doit éviter les généralités, et faire ressortir un gain mesurable et concret.

Conseil pratique d'adaptation :

- Varier la forme (email, post, accroche de proposition commerciale) selon le support final visé.
- Prévoir une version plus détaillée si l'entreprise demande un support explicatif complémentaire.

📥 Résultat attendu / livrable visé

Un email professionnel concis (5-6 lignes), contenant : Une promesse claire, Un bénéfice chiffré ou observable, Une preuve d'impact rapide, Un appel à l'action (prise de contact, planification, réponse).

📌 Exemple de rendu

Bonjour,
Et si vos équipes commerciales gagnaient jusqu'à 30% de temps sur leurs tâches de prospection, tout en améliorant la pertinence de leurs argumentaires grâce à l'IA générative ?
En seulement 3h de formation, vos commerciaux seront capables d'exploiter ChatGPT pour préparer des emails, appels, et pitchs personnalisés – sans alourdir leur agenda.
Intéressé(e) ? Je vous propose un échange rapide pour vous présenter le programme.

Comparer plusieurs approches marketing pour une offre IA

Niveau de complexité : 🟡 Intermédiaire

Framework utilisé	Technique de Prompting
RcOCAT	Contrastive Prompting

🎯 Objectif du prompt

Tester différentes formulations de message pour choisir celle qui fonctionne le mieux.

📌 Contexte / Situation

Un responsable marketing souhaite formuler 3 angles de communication différents pour une même offre IA, afin d'en comparer les performances.

🧠 Prompt

Tu es un expert en copywriting B2B spécialisé en solutions SaaS.
Objectif : Promouvoir une solution d'IA qui automatise la relance client pour une entreprise de services confrontée à une perte de leads inactifs.
Tâche : Rédige 3 accroches marketing percutantes, chacune centrée sur un angle spécifique :

1. Gain de temps
2. ROI mesurable
3. Simplicité d'usage

Contraintes :

- Chaque message doit être formulé dans un style distinct *(ex. : direct, chiffré, rassurant)*
- Format court *(max. 15 mots)*
- Ton professionnel, orienté B2B

Résultat attendu : 3 formulations contrastées prêtes à être testées sur une landing page ou une campagne email.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Framework RcOCAT est l'un des Frameworks les plus utiles pour les problématiques de positionnement marketing, car il articule:

- L'intention (objectif marketing),
- Le contexte opérationnel (secteur, cible, problème client),
- Et les formats d'action concrets (ici : générer plusieurs versions à comparer).

Technique Contrastive Prompting:

- Excellente approche pour le test de messages différenciés, la création de variantes pour du A/B testing, ou encore l'adaptation à plusieurs segments persona.
- On peut aussi combiner cette technique avec des modèles de scoring (ex : SCORE, AIDA, PAS) pour analyser la performance de chaque variante.

Conseil pratique d'adaptation :

- Varier la forme (email, post, accroche de proposition commerciale) selon le support final visé.
- Une version plus avancée du prompt peut inclure une demande d'analyse comparative (ex. : "Explique lequel serait le plus performant en emailing vs LinkedIn Ads").

📥 Résultat attendu / livrable visé

Trois messages marketing distincts, permettant d'identifier celui qui génère le plus d'engagement ou de clics.

📌 Exemple de rendu

- « Relancez vos prospects sans lever le petit doigt. »
- « 40% de leads récupérés en moyenne grâce à notre IA. »
- « Une IA simple, installée en 15 minutes, pour booster vos relances. »

Plan d'action 90 jours pour générer des leads

Niveau de complexité : 🟡 Intermédiaire

Framework utilisé	Technique(s) de Prompting
IRGCFI	Funnel Prompting + Chain of Draft Prompting

🎯 Objectif du prompt

Créer un plan d'action marketing structuré en 90 jours, segmenté par canal, en vue de générer des leads pour une offre de formation IA destinée aux TPE.

📌 Contexte / Situation

Un consultant lance une nouvelle offre de formation IA pour les TPE. Il souhaite une stratégie d'acquisition progressive, segmentée et orientée résultats.

🧠 Prompt

I : Je veux construire un plan d'action marketing 90 jours clair et orienté conversion.
R : Adopte le rôle d'un consultant expert en marketing digital.
G : Le public cible est constitué de dirigeants de très petites entreprises intéressés par la formation IA.
C : Le contexte est le lancement d'une nouvelle offre de formation, avec un objectif de génération de leads.
F : Fournis un plan réparti sur 90 jours, structuré par semaine et par canal (social media, emailing, contenu...). Propose ensuite une version optimisée orientée conversion.
I : Utilise un ton professionnel, clair et orienté action. Le plan doit être facile à appliquer, avec une progression logique entre awareness, engagement et conversion.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Framework IRGCFI offre ici une cadence parfaite pour construire une stratégie marketing structurée, tout en intégrant :

- Le positionnement du rédacteur (consultant marketing),
- Le persona cible (dirigeants TPE, peu disponibles, pragmatiques),
- Et les attentes pédagogiques (progressivité, lisibilité, simplicité d'application).

Technique Funnel Prompting + Chain of Draft Prompting:

- Permet de segmenter les objectifs par étape et d'éviter une approche trop linéaire.
- Donne du sens à l'enchaînement des actions et à la montée en intensité du message.
- Idéal ici pour demander une version initiale, puis une version optimisée (selon retour d'expérience, canaux performants, etc.).

Conseil pratique d'adaptation :

- Réutiliser ce prompt pour d'autres offres (coaching, prestations, formations sectorielles)
- Ajouter une option de visualisation type tableau ou frise chronologique pour un support plus lisible en atelier ou en doc).

📥 Résultat attendu / livrable visé

Un plan d'action clair, structuré par phase (awareness, engagement, conversion) avec des suggestions concrètes et activables.

Exemple de structure attendue (extrait simplifié)

🗓️ Semaine 1 – Awareness – Réseaux sociaux
Action : Publier un post LinkedIn avec une accroche sur l'IA et la productivité des TPE
Objectif : Susciter l'intérêt, amorcer la visibilité
Message clé : "Et si l'IA vous faisait gagner 1h par jour dans la gestion de votre entreprise ?"
Format : Post + visuel simple

🗓️ Semaine 5 – Engagement – Emailing
Action : Envoyer une newsletter avec un quiz d'auto-évaluation "Êtes-vous prêt pour l'IA dans votre TPE ?"
Objectif : Générer des clics, créer de l'interaction
Canal : Emailing + redirection vers page d'atterrissage

🗓️ Semaine 10 – Conversion – Webinaire
Action : Organiser un webinaire live "3 usages IA simples pour les TPE"
Objectif : Présenter l'offre de formation en direct, générer des inscriptions
CTA : "Réservez votre place (places limitées)"

Générer des prompts personnalisés automatiquement

Niveau de complexité : 🟡 Intermédiaire

Framework utilisé	Technique(s) de Prompting
TCREI	Meta-Prompting

🎯 Objectif du prompt

Créer plusieurs prompts bien structurés destinés à la génération automatique d'articles de blog à partir de briefs marketing.

📌 Contexte / Situation

Dans un cadre de formation ou de content factory, l'utilisateur souhaite industrialiser la production de prompts pour des articles variés.

🧠 Prompt

Tâche : Génère 3 prompts bien structurés destinés à produire des articles de blog à partir de briefs marketing.
Contexte : Ces prompts seront utilisés dans une formation ou un atelier de content factory pour des équipes marketing B2B.
Rôle : Tu es un expert en stratégie de contenu et en prompt engineering appliqué à la rédaction IA.
Exigences pour chaque prompt :

- Indique le **rôle de l'IA** (ex : rédacteur SEO, journaliste, consultant…)
- Précise le **format attendu** (article de blog, guide, tribune…)
- Spécifie le **ton** (professionnel, pédagogique, expert, accessible…)
- Intègre un **exemple de sujet** (ex : "Comment l'IA transforme le marketing des PME")

Intention : Fournir des prompts prêts à l'emploi pour produire automatiquement des articles de blog variés et qualitatifs.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Framework TCREI Très utile dans ce cas précis car il cadre les éléments indispensables à un prompt de qualité :

- Il empêche les oublis fréquents (ton, cible, format…),
- Et il facilite la standardisation dans un process de production (workflow d'agence, formation...).

Technique Meta-Prompting :

- Construire des systèmes de génération automatisés (prompt factory, agents IA).
- Former des utilisateurs à la construction de bons prompts.
- Gagner en cohérence et efficacité dans les équipes éditoriales.

Conseil pratique d'adaptation :

- Demander à l'IA une version avec variables dynamiques (placeholders) pour créer des modèles adaptables
- Associer ce type de prompt à une interface no-code (ex : Airtable, Notion, Google Sheet + Make) pour l'automatisation.

📥 Résultat attendu / livrable visé

Trois prompts complets, cohérents et adaptés à différents styles éditoriaux, à insérer dans un générateur de contenu.

Exemple de rendu optimisé :

- **Prompt 1 – Style Article SEO**
  Rôle : Tu es un rédacteur SEO B2B spécialisé en technologies.
  Format : Article de blog structuré (800-1000 mots) optimisé SEO.
  Ton : Professionnel, clair, pédagogique.
  Sujet : "Comment l'IA peut améliorer la gestion de la relation client dans les TPE."
  Consignes : Utilise des sous-titres H2, intègre des exemples concrets, et conclue avec un appel à l'action.

- **Prompt 2 – Style Tribune d'expert**
  Rôle : Tu es un consultant IA senior qui s'exprime dans une tribune pour un média B2B.
  Format : Tribune d'opinion (600-800 mots).
  Ton : Expert, engagé, structuré.
  Sujet : "Pourquoi les PME doivent investir dès maintenant dans l'IA générative."
  Consignes : Commence par une anecdote ou une statistique marquante. Appuie tes arguments sur des tendances marché. Termine par un message fort.

- **Prompt 3 – Style Mini-guide pratique**
  Rôle : Tu es un formateur en IA qui rédige un mini-guide pour des professionnels.
  Format : Article tutoriel avec étapes numérotées (600 mots).
  Ton : Accessible, clair, orienté action.
  Sujet : "3 étapes pour intégrer ChatGPT dans son process de création de contenu."
  Consignes : Utilise des bullets, intègre des outils, propose des actions concrètes à tester.

Générer plusieurs drafts de post pour sélection

Niveau de complexité : 🟡 Intermédiaire

Framework utilisé	Technique(s) de Prompting
CLEAR	Chain of Draft + Self-consistency Prompting

🎯 Objectif du prompt

Obtenir plusieurs variantes de posts LinkedIn afin de choisir la version la plus engageante pour un public professionnel.

📌 Contexte / Situation

Un responsable communication souhaite tester différentes approches avant de publier un contenu social media.

🧠 Prompt

Tâche : Rédige 3 versions distinctes (150 mots max chacune) d'un post LinkedIn sur les avantages concrets de l'IA pour les TPE.
Contexte : Ces posts visent à sensibiliser les dirigeants de TPE à l'intérêt d'utiliser l'IA dans leur quotidien professionnel.
Langage : Clair, professionnel, engageant. Accroche en 1re ligne, ton accessible, 1 emoji max.
Action attendue : Propose ensuite une analyse comparative des 3 versions selon :

- La clarté du message
- Le potentiel d'engagement
- La mise en avant du bénéfice client

Résultat attendu : Identifie le post le plus pertinent pour être publié, et justifie ton choix avec une explication marketing de 3-4 lignes.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Framework CLEAR Sa force ici est d'encadrer à la fois la production et l'évaluation, dans une logique :

- De clarté du message,
- De lisibilité éditoriale et de décision marketing.

Technique Chain of Draft + Self-consistency Prompting :

L'IA imite un processus éditorial humain :

- Création multiple,
- Analyse critique,
- Sélection argumentée. Cela rend le prompt idéale pour les communicants ou marketeurs souhaitant tester plusieurs styles avant diffusion.

Conseil pratique d'adaptation :

- Intégrer une variation stylistique volontaire (*ex. : 1 post inspirant, 1 post chiffré, 1 post pédagogique*).
- Ajouter une couche de scoring IA ou humain sur la performance estimée (facile à faire en équipe ou A/B test).

📥 Résultat attendu / livrable visé

Trois variantes de post prêtes à l'emploi avec une recommandation finale appuyée par une justification marketing.

Structurer un prompt Funnel marketing

Niveau de complexité : 🟡 Intermédiaire

Framework utilisé	Technique(s) de Prompting
IRGCFI	Funnel Prompting

🎯 Objectif du prompt

Guider l'IA pour construire une stratégie de lancement marketing structurée en plusieurs étapes.

📌 Contexte / Situation

Un client souhaite lancer une offre SaaS avec une stratégie go-to-market détaillée, adaptée à plusieurs cibles.

🧠 Prompt

I : Je veux concevoir un prompt Funnel marketing structuré.
R : Tu es un expert en stratégie de lancement digital.
G : Cible des professionnels du marketing ou dirigeants de start-up SaaS.
C : Le but est de créer une stratégie en 3 étapes :

1. Identifier le problème,
2. Cibler les audiences,
3. Proposer une stratégie adaptée.

F : Génère une réponse structurée autour de ces 3 éléments, avec clarté et concision.
I : Ton professionnel, clair, orienté stratégie d'acquisition.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Framework IRGCFI permet d'encadrer un prompt potentiellement complexe pour garantir :

- Une réponse structurée,
- Une adéquation entre le message et le segment visé,
- Une lisibilité optimale pour un usage professionnel (consultant, chef de projet, marketer...).

Technique Funnel Prompting:

Technique pertinente ici pour :

- Découper un raisonnement stratégique en étapes logiques,
- Créer des prompts modulaires exploitables dans un outil ou en atelier de formation.

Conseil pratique d'adaptation :

- Prévoir une variante du prompt incluant des canaux de diffusion, ou des types de contenus à associer à chaque phase.
- Enrichir le prompt avec des éléments de timing ou priorisation (ex. : roadmap à 30/60/90 jours).

📥 Résultat attendu / livrable visé

Une stratégie de lancement claire, structurée en 3 temps avec un plan activable par cible.

Exemple de rendu attendu

🧩 **Étape 1 – Identifier les douleurs**

Manque de suivi client
Faible taux de rétention
Difficulté à automatiser les tâches

👨‍💼 **Étape 2 – Segmenter les audiences**

CEO de start-up early-stage : besoin de clarté et de focus
Responsable marketing : attente de gain de temps et de pilotage
Sales Ops : recherche d'automatisation

🚀 **Étape 3 – Stratégie de lancement adaptée**

Canal LinkedIn pour les CEO : posts inspirationnels + messages directs
Campagne Emailing pour les marketeurs : mini-guide IA + webinaire
Démo produit + cas client pour les Sales Ops

Générer des insights à partir de données textuelles

Niveau de complexité : 🟡 Intermédiaire

Framework utilisé	Technique(s) de Prompting
CLEAR	Generated Knowledge Prompting

🎯 Objectif du prompt

Faire émerger des recommandations actionnables à partir de comptes-rendus de réunions marketing.

📌 Contexte / Situation

Un chef de projet a collecté des comptes-rendus et souhaite en extraire des leviers concrets de décision.

🧠 Prompt

Tâche : Tu vas analyser 5 extraits issus de comptes-rendus de réunions marketing.
Objectif : Dégager des insights actionnables pour orienter la stratégie.
Rôle : Tu es un expert en stratégie marketing et analyse qualitative.
Étapes attendues :

1. Identifie un insight clé par extrait (observation ou tendance émergente)
2. Reformule chaque insight en recommandation opérationnelle claire

Format : Tableau à 2 colonnes → Insight | Recommandation
Ton : Professionnel, synthétique, orienté action
Résultat : 5 binômes Insight / Recommandation, exploitables en plan d'action..

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Framework CLEAR permet de rationaliser l'analyse et d'éviter la confusion dans la restitution de données non structurées.

Technique Generated Knowledgel Prompting:
Idéal dans des contextes où :

- On souhaite faire émerger des informations latentes ou implicites,
- Les données d'entrée sont qualitatives, floues ou redondantes.

Conseil pratique d'adaptation :

Ce type de prompt peut être utilisé avec :

- Des transcriptions de focus groups
- Des avis clients / reviews
- Des verbatims d'études terrain

Pour aller plus loin : demander une priorisation des recommandations selon leur impact potentiel ou leur faisabilité.

📥 Résultat attendu / livrable visé

5 insights synthétiques accompagnés de recommandations actionnables pour orienter la stratégie marketing.

Exemple de rendu optimisé

🧠 **Insight tiré du compte-rendu**	✅ **Recommandation opérationnelle**
Plusieurs équipes expriment un flou autour des cas d'usage de l'IA dans leurs métiers	Créer une fiche "use case IA par métier" à diffuser en amont des formations
Le taux d'ouverture des emails est jugé très faible	Tester une campagne avec objet dynamique personnalisé (prénom + bénéfice chiffré)
Les commerciaux trouvent les outils actuels trop complexes	Prévoir un atelier "IA en 3 clics" pour les équipes vente, avec cas concrets
Les contenus partagés sont jugés trop techniques par les clients	Produire une version simplifiée de chaque article en format "FAQ" ou "3 points clés"
La fréquence des envois de contenu est irrégulière	Planifier un calendrier éditorial mensuel avec une fréquence fixe de diffusion

Transformer un texte en infographie structure

Niveau de complexité : 🟡 Intermédiaire

Framework utilisé	Technique(s) de Prompting
CLEAR	Multimodal Prompting

🎯 Objectif du prompt

Convertir un article en une infographie claire, synthétique et exploitable.

📌 Contexte / Situation

Un content manager souhaite transformer un long article en un visuel synthétique à fort impact.

🧠 Prompt

Contexte : Tu disposes d'un article de 1200 mots sur l'impact de l'IA dans les PME.
Tâche : Ta mission est de transformer ce contenu en une base pour une infographie.
Rôle : Tu es un expert en content design et visual storytelling.
Étapes attendues :

1. Extrais les 3 idées principales de l'article
2. Propose un titre fort et accrocheur
3. Sélectionne 3 données chiffrées clés
4. Structure la réponse sous forme de grille visuelle (titre, blocs thématiques, chiffres, icônes à suggérer)

Langage : Synthétique, visuel, format bullet points ou blocs
Résultat : Un livrable prêt à être transmis à un graphiste pour la création d'une infographie B2B professionnelle.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Framework CLEAR apporte une rigueur très utile pour la transposition texte → visuel, en cadrant :

- Le type d'éléments à extraire (idées, chiffres, hiérarchie),
- Le formatage attendu,
- Le public cible.

Technique Generated Knowledgel Prompting:

Il permet de traduire du sens en structure visuelle, et s'adapte parfaitement :

- Aux supports de communication visuelle (infographies, carrousels, présentations),
- Aux exigences d'un content manager ou d'un designer.

Conseil pratique d'adaptation :

- Ajouter un champ "suggestions d'icônes ou pictos" pour chaque idée ou chiffre
- Prévoir une variante pour un carrousel LinkedIn, très en vogue actuellement.

📥 Résultat attendu / livrable visé

Une base d'infographie prête à être conçue à partir d'un texte, avec titre, parties clés et chiffres marquants.

Exemple de rendu optimisé

🎯 **Titre proposé :** "IA & PME : 3 leviers pour passer à l'action"

📊 **Idée 1 :** 🔹 L'IA permet un gain de temps de 25% sur les tâches répétitives
→ Suggestion visuelle : chrono + cerveau

📊 **Idée 2 :** 🔹 Les dirigeants de PME manquent de repères pour démarrer
→ Icône : boussole ou panneau directionnel

📊 **Idée 3 :** 🔹 La majorité des usages IA en PME sont simples à mettre en œuvre
→ Icône : engrenage + éclair

📈 **Chiffres clés :**

- 72% des PME envisagent l'IA d'ici 2 ans
- 3h suffisent pour former une équipe à ChatGPT
- +30% de productivité constatée après 1 mois d'usage

Analyser des avis clients selon plusieurs dimensions

Niveau de complexité : 🟡 Intermédiaire

Framework utilisé	Technique(s) de Prompting
SCOPE	Aspect-Based Sentiment Analysis Prompting

🎯 Objectif du prompt

Classifier les sentiments associés à différents aspects d'un produit à partir des retours utilisateurs.

📌 Contexte / Situation

Un product manager veut analyser des commentaires clients pour prioriser les améliorations UX.

🧠 Prompt

Situation : Tu disposes de 25 avis clients sur un produit digital. Certains sont ambivalents, d'autres très tranchés.
Objectif : Identifier les sentiments exprimés sur trois aspects clés : interface, support client, vitesse de traitement.
Rôle : Tu es un product analyst expert en expérience utilisateur.
Format attendu : Une matrice ou tableau présentant :

- L'aspect évalué
- Le sentiment associé (positif / neutre / négatif)
- Une brève justification ou citation issue des avis

Langage : Professionnel, synthétique, neutre.
Résultat : Une vue claire des points de friction ou de satisfaction, pour orienter les priorités d'évolution produit.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Framework SCOPE apporte une vision analytique structurée :

- Il évite que l'analyse reste subjective ou vague,
- Et facilite la transformation des insights clients en actions concrètes (plan produit, backlog…).

Technique ABSA Prompting est ici crucial car permet:

- Une analyse fine et multidimensionnelle, essentielle quand les avis sont "mi-figue mi-raisin",
- D'exploiter des données qualitatives à des fins quantitatives et opérationnelles.

Conseil pratique d'adaptation :

- Ajouter un scoring agrégé par aspect (ex : moyenne des sentiments) pour une lecture immédiate,
- Envisager une visualisation graphique des résultats (camembert, barres, heatmap…),
- Adapter le prompt pour des domaines différents (SaaS, e-commerce, formation…).

📥 Résultat attendu / livrable visé

Une matrice claire indiquant les points forts/faibles perçus par les clients, utilisable pour prioriser les évolutions.

Exemple de rendu optimisé

Aspect	Sentiment dominant	Justification / Exemple
Interface	🔴 Négatif	"Trop complexe pour une première prise en main"
Support client	🟢 Positif	"Réactif, j'ai eu une réponse en moins d'1h"
Vitesse	🟡 Neutre	"Correct mais parfois lent le lundi matin"

Structurer une idée produit en plan de développement

Niveau de complexité : 🔴 Complexe

Framework utilisé	Technique de Prompting
RCT	Skeleton-of-Thought

🎯 Objectif du prompt

Organiser une idée en un plan de développement structuré.

📌 Contexte / Situation

Un entrepreneur a une idée de produit innovant mais ne sait pas comment l'organiser pour la rendre présentable.

🧠 Prompt

Rôle : coach en innovation
Contexte : idée brute de SaaS RH basé sur IA
Tâche : aider à structurer les étapes de développement
Étape 1 : propose un squelette logique (5 parties)
Étape 2 : développe chaque partie
Objectif : Fournir un plan de développement lisible et exploitable, pouvant servir de base à un pitch, un business plan ou une roadmap produit.
Ton : Structuré, synthétique, orienté concret

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

RCT : Son usage ici cadre rapidement une problématique floue, très utile pour un porteur de projet encore dans l'idéation.

Skeleton-of-Thought :

- Excellente méthode pour passer de l'idée à l'action,
- Permet une clarté hiérarchique, essentielle en phase d'incubation, de levée de fonds ou de cadrage MVP.

Conseils d'adaptation :

- Ce prompt peut être transformé en gabarit d'atelier d'idéation, en laissant vide chaque bloc pour un travail collaboratif.
- Variante possible : proposer un modèle en 7 parties pour des projets plus avancés.

📥 Résultat attendu / livrable visé

Un plan clair et lisible avec 5 grandes parties : besoin client, solution, techno, modèle éco, feuille de route.

📌 Exemple de rendu

1. **Problème identifié**
   → Les responsables RH perdent trop de temps à trier des CV non qualifiés. Cela ralentit les recrutements et augmente les coûts d'embauche.
2. **Solution proposée**
   → Une IA de scoring des candidatures, entraînée à partir des critères internes de l'entreprise, qui priorise les profils les plus pertinents en 1 clic.
3. **Technologie**
   → API GPT-4 pour l'analyse sémantique + moteur de filtrage paramétrable selon le poste / secteur / expérience.
4. **Business Model**
   → Abonnement mensuel (à partir de 79€/mois) + option onboarding premium. Ciblage : PME et cabinets RH.
5. **Feuille de route**
   → MVP sous 3 mois avec dataset limité + tests en conditions réelles. Version stable prévue T4 avec dashboard avancé et intégration ATS.

Déployer un agent conversationnel multi-étapes

Niveau de complexité : 🔴 Complexe

Framework utilisé	Technique de Prompting
REACTOR	Prompt Chaining

🎯 Objectif du prompt

Créer un prompt qui guide un chatbot IA à travers plusieurs étapes d'un diagnostic client.

📌 Contexte / Situation

Un cabinet de conseil souhaite développer un agent conversationnel qui qualifie les besoins d'un prospect en plusieurs étapes structurées.

🧠 Prompt

Rôle : Tu es un conseiller IA intégré dans un agent conversationnel en ligne.
Environnement : Tu interviens via un chatbot intégré au site d'un cabinet de conseil.
Action : Pose une séquence de 3 questions progressives à un prospect pour identifier ses besoins en IA.
Contraintes :
- Chaque question doit être courte, claire, non intrusive
- Le ton doit rester professionnel, rassurant, fluide
- Ne jamais poser de question technique ou intimidante

Objectif : Mener un mini-diagnostic en 3 étapes et orienter vers l'offre la plus adaptée
Résultat attendu :
- Une séquence logique de 3 questions, chaque question s'appuyant sur la précédente
- Une suggestion finale d'orientation (profil utilisateur)

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

REACTOR offre une **structure fine et nuancée**, essentielle dans les scénarios UX complexes :

- Il prend en compte les attentes business, les contraintes conversationnelles et les objectifs utilisateurs.

Prompt Chaining apporte une **progression logique** dans l'interaction :

- On commence par une question ouverte (diagnostic général),
- Puis on affine avec une question de pratique,

- Enfin on propose une segmentation d'intention (type de besoin → matching avec l'offre).

Conseils d'adaptation :

- Ajouter une **personnalisation légère** dès la première réponse ("Merci, je note que votre défi est…"),
- Prévoir des **variantes sectorielles** : IA pour RH, IA pour marketing, IA pour TPE…

📥 Résultat attendu / livrable visé

Une séquence de questions calibrées pour qualifier un besoin IA sans alourdir l'expérience utilisateur.

📌 Exemple de rendu

Q1. *Bonjour 👋 Quel est aujourd'hui votre principal défi professionnel où vous pensez que l'IA pourrait vous aider ?*
(ex : gestion du temps, création de contenu, analyse de données…)

Q2. *Avez-vous déjà utilisé un outil d'IA ou d'automatisation dans votre activité ?*
(ex : ChatGPT, CRM automatisé, outil de veille…)

Q3. *Quel type de bénéfice recherchez-vous en priorité ?*
✅ Gagner du temps – 🔍 Mieux analyser – ✍️ Créer plus facilement – 📊 Automatiser des tâches

👉 **Suggestion finale :**
Merci pour vos réponses ! Je vous recommande notre offre "IA Express" : une solution rapide pour gagner du temps et automatiser les tâches clés dans votre activité.

Générer des insights à partir de données textuelles

Niveau de complexité : 🔴 Complexe

Framework utilisé	Technique de Prompting
CLEAR	Generated Knowledge Prompting

🎯 Objectif du prompt

Faire émerger des idées à partir d'un texte source et les réutiliser pour enrichir une réflexion stratégique.

📌 Contexte / Situation

Un chef de projet marketing a compilé plusieurs comptes-rendus de réunions et souhaite en tirer des leviers d'action.

🧠 Prompt

Contexte : Tu disposes d'un corpus de comptes-rendus de réunions marketing compilés sur plusieurs semaines.
Rôle : Tu es un analyste stratégique. Ta mission est d'identifier les signaux faibles et les besoins implicites qui émergent de ces échanges.
Tâche : Transforme ces informations textuelles en matière exploitable pour orienter des décisions marketing.
Format de réponse attendu :

1. Pour chaque insight, indique :
    - Une formulation synthétique (1 phrase)
    - Une recommandation concrète associée
2. Structure ta réponse dans un tableau clair (Insight | Recommandation)

Langage : Clair, professionnel, orienté décision. Aucune redite. Pas de texte introductif.
Objectif : Faire émerger 5 recommandations pragmatiques et priorisables, fondées sur une analyse qualitative fine du corpus.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

CLEAR permet de structurer une tâche complexe (analyse de comptes-rendus) en un prompt lisible, modulaire et actionnable :

- Le Contexte donne du sens au corpus analysé.
- Le Langage garantit un rendu clair, synthétique et professionnel.
- L'Explication cadre la mission : générer des insights ET des recommandations.
- L'Action structure le travail en 2 phases (extraction + transformation).
- Le Résultat attendu est orienté vers la prise de décision.

Generated Knowledge Prompting (GKP) est la meilleure technique pour transformer :

- des informations latentes, parfois non verbalisées dans les échanges,
- en savoirs exploitables, capables d'orienter une action ou une stratégie.

Conseils d'adaptation

Cas d'usage	Adaptation du prompt
🎓 **Formation ou atelier stratégique**	Ajouter une étape de priorisation des recommandations avec des critères : impact / faisabilité
🛠️ **Backlog produit**	Ajouter une colonne "Équipe responsable" pour assigner les actions
📊 **Reporting trimestriel**	Intégrer un code de thématique ou un tag pour chaque insight (UX, contenu, organisation...)
🤖 **Automatisation IA**	Utiliser des placeholders dans le prompt pour automatiser l'analyse de plusieurs corpus différents (ex : {{text_source}})
📋 **Cas multi-équipe**	Ajouter une colonne "problème perçu par" (marketing / sales / direction...) pour mieux croiser les points de vue

📥 Résultat attendu / livrable visé

Un livrable synthétique contenant 5 recommandations fondées sur des observations collectées.

📌 Exemple de rendu

Insight : « L'équipe commerciale manque de support produit. »
→ Recommandation : créer une fiche récap produit personnalisable pour chaque segment client.

Transformer un texte en infographie structurée

Niveau de complexité : 🔴 Complexe

Framework utilisé	Technique de Prompting
CLEAR	Multimodal Prompting

🎯 Objectif du prompt

Créer un prompt pour transformer un article en infographie synthétique.

📌 Contexte / Situation

Un responsable contenu veut produire une infographie à partir d'un long article de blog sans repartir de zéro.

🧠 Prompt

L'objectif est de réutiliser ce contenu pour produire une infographie synthétique, pédagogique et visuellement structurée.
Rôle : Tu es un expert en visual storytelling et en content design B2B.
Langage : Synthétique, clair, structuré visuellement (bullet points, titres courts). Pas de paragraphes.
Explication : Identifie les 3 idées fortes, sélectionne 3 chiffres clés, et propose un titre engageant. Pour chaque idée, suggère un visuel ou pictogramme associé.
Action : Structure ta réponse pour un graphiste. Organise les contenus en blocs thématiques logiques (ex : "Problème – Solution – Bénéfice" ou "Avant / Après").
Résultat attendu :

- 1 titre accrocheur
- 3 blocs thématiques avec un label visuel
- 3 données chiffrées clés
- 1 proposition de structure graphique (colonne, timeline, frise, etc.).

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

CLEAR une grille de lecture idéale pour clarifier les contenus longs et hétérogènes → on passe d'un article à un livrable clair, visuel, synthétique.

Multimodal Prompting aide à "penser" la restitution dans un **autre format cognitif** (texte linéaire → hiérarchie visuelle), ce qui est clé pour des **publics sur-sollicités**.

Conseils d'adaptation :

Contexte cible	Adaptation du prompt
Atelier pédagogique	Ajouter une colonne "pédagogie" avec une accroche ou une analogie simple
Usage commercial	Insister sur les bénéfices chiffrés et ajouter un CTA visuel
Client PME	Simplifier le langage et proposer un format "FAQ visuelle" ou "3 erreurs fréquentes"
Version mobile (story / carrousel)	Reformuler en 3 écrans visuels de 100 mots chacun

📥 Résultat attendu / livrable visé

Une base de contenu prête à être transformée en visuel infographique (manuellement ou via outil IA visuelle).

📌 Exemple de rendu

Titre :

L'IA dans les PME : Opportunité ou illusion de productivité ?

📌 **Bloc 1 – Automatiser pour mieux gérer**

- Tâches concernées : relances, tri de CV, réponses client
- Suggestion visuelle : engrenage + icône email

📌 **Bloc 2 – Mieux décider avec les bons outils**

- Cas d'usage : prévision des ventes, scoring prospects
- Suggestion visuelle : cerveau + loupe

📌 **Bloc 3 – Rendre l'IA accessible à tous**

- Freins : coût, peur de la complexité, méconnaissance
- Suggestion visuelle : cadenas ouvert + dollar

📈 **Chiffres clés**

- +37 % de productivité
- 62 % des PME utilisent déjà une IA simple
- -25 % de coûts opérationnels après 6 mois

🧩 **Structure graphique suggérée**

Frise horizontale à 3 blocs ou colonne à 3 étages avec pictos + chiffre clé par bloc

Rédiger un article expert à partir d'un rôle spécifique

Niveau de complexité : 🔴 Complexe

Framework utilisé	Technique de Prompting
PACT	Persona Prompting + CoT

🎯 Objectif du prompt

Créer un contenu expert en incarnant un rôle métier avec raisonnement détaillé.

📌 Contexte / Situation

Un rédacteur souhaite produire un article technique en adoptant le point de vue d'un DSI.

🧠 Prompt

Persona : Tu es Directeur des Systèmes d'Information (DSI) dans une PME industrielle confrontée à une dette technologique importante. Action : Rédige un article expert de 600 mots expliquant comment intégrer une solution d'IA dans une architecture IT existante. Contexte : Le SI est ancien, peu documenté, et les équipes sont limitées en ressources. L'objectif est d'améliorer l'efficacité sans surcharger l'infrastructure. Tonalité : Rigoureuse, réaliste, professionnelle. Tu t'adresses à d'autres DSI et à la direction générale. Structure attendue :

1. **Introduction** : poser le contexte, enjeux, dette technologique
2. **Déroulé logique avec raisonnement étape par étape** :
   - État des lieux technique
   - Sélection des cas d'usage IA pertinents
   - Plan d'intégration progressif
   - Organisation du pilotage & montée en compétences

Conclusion : synthèse + projection (ROI, évolutivité) Style : Pédagogique, clair, sans jargon inutile. Utilise des connecteurs logiques et illustre avec des exemples métier si possible.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

PACT permet de verrouiller le positionnement éditorial : qui parle, dans quel cadre, avec quel ton.

Chain-of-Thought ajoute une puissance argumentative et logique qui distingue un article "expert" d'un simple contenu informatif.

📥 Résultat attendu / livrable visé

Un article expert de 600 mots avec une introduction posée, un déroulé logique et des recommandations argumentées.

📌 Exemple de rendu

Titre : Intégrer l'IA dans un SI vieillissant : la voie pragmatique du DSI

- **Intro** : La dette technologique freine l'innovation. Pourtant, l'IA offre des leviers puissants, à condition d'en maîtriser l'intégration.
- **Étape 1** : Réaliser un audit technique interne pour cartographier l'existant.
- **Étape 2** : Identifier 1 à 2 cas d'usage à ROI rapide (ex : analyse de logs, aide à la décision).
- **Étape 3** : Choisir des solutions IA modulaires, compatibles avec l'infrastructure existante.
- **Étape 4** : Impliquer les équipes dès la phase de test, former les référents.
- **Conclusion** : En 12 mois, un déploiement progressif peut générer un ROI mesurable, sans rupture brutale du SI.

Extraire et reformuler des points clés depuis une vidéo

Niveau de complexité : 🔴 Complexe

Framework utilisé	Technique de Prompting
RTF	Multimodal + Rewriting Prompting

🎯 Objectif du prompt

Créer une synthèse écrite claire à partir d'une vidéo ou d'un script.

📌 Contexte / Situation

Un formateur IA a animé un webinaire de 45 minutes et souhaite en tirer un article clair, structuré et lisible.

🧠 Prompt

Rôle : Tu es journaliste tech et expert en vulgarisation pédagogique.
Tâche : À partir d'un transcript de webinaire (ou de ses grandes lignes), rédige un **article de blog structuré (500 mots)** synthétisant les 5 idées principales évoquées.
Objectif : Rendre ces idées claires et lisibles pour un public professionnel non expert (dirigeants PME, managers, communicants).
Format attendu :

1. Un **titre engageant**
2. Une **introduction synthétique** qui contextualise le sujet
3. 5 **sections claires** (avec un sous-titre accrocheur par idée)
4. Une **conclusion** avec une ouverture ou un appel à l'action

Style : Clair, accessible, sans jargon technique. Utilise un ton fluide et pédagogique. Chaque idée doit être reformulée avec une **accroche simple + explication + exemple si possible**.
Source : Le contenu à synthétiser provient d'un webinaire de 45 min sur l'IA appliquée en entreprise.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

RTF permet de verrouiller le positionnement éditorial : qui parle, dans quel cadre, avec quel ton.

Multimodal Prompting permet de transposer une logique orale, visuelle ou conversationnelle vers un format écrit structuré.

Multimodal Prompting est crucial pour adapter le niveau de langage, vulgariser, rendre fluide et créer un fil conducteur.

Conseils d'adaptation

Cas d'usage	Adaptation du prompt
🎓 **Formation IA**	Ajouter un lexique simple ou des encadrés pédagogiques par section
📣 **Post LinkedIn**	Réduire à 3 idées clés + format carrousel
📑 **Support client / FAQ**	Structurer le contenu sous forme de Q/R ou "3 erreurs à éviter"
📽️ **Reel ou short YouTube**	Extraire des punchlines pour une déclinaison vidéo courte

---

📌 Exemple de rendu synthétique optimisé

Titre : 5 idées clés à retenir de notre webinaire sur l'IA appliquée aux PME

🧩 **1. L'IA n'est pas magique – mais elle simplifie la réalité**

L'IA ne remplace pas l'humain, elle augmente sa capacité d'analyse. Elle ne pense pas, elle prédit.

🔧 **2. Processus avant technologie**

Déployer une IA sans cadrer son usage, c'est comme acheter une voiture sans savoir où aller.

📊 **3. Commencer par des cas simples et concrets**

Exemples : tri automatique d'emails, rédaction de fiches produits, analyse de feedback client.

⚙️ **4. Des outils accessibles existent déjà**

ChatGPT, Midjourney, Notion AI... testables gratuitement ou à moindre coût.

🛑 **5. Oui à l'IA, mais avec méthode**

Mettre en place une charte d'usage, désigner un référent IA, former en continu.

Analyser des avis clients selon plusieurs dimensions

Niveau de complexité : 🔴 Complexe

Framework utilisé	Technique de Prompting
SCOPE	Aspect-Based Sentiment Analysis Prompting

🎯 Objectif du prompt

Créer un prompt permettant de classifier les sentiments par aspect produit.

📌 Contexte / Situation

Le responsable produit d'une plateforme SaaS souhaite identifier les points forts et faibles d'après les retours utilisateurs.

🧠 Prompt

Situation : Tu disposes de 25 commentaires clients sur une plateforme SaaS. Certains sont flous ou ambivalents.
Challenge : Identifier les signaux faibles malgré la subjectivité des retours.
Opportunité : Dégager les points forts et les irritants pour prioriser les évolutions UX.
Plan : Classifier les retours selon 4 aspects récurrents : interface, support client, rapidité, personnalisation. Tu peux en ajouter d'autres si pertinents.
Exécution :

1. Pour chaque aspect, évalue le **sentiment dominant** (positif / mitigé / négatif / absent)
2. Fournis une **brève justification** basée sur les verbatims
3. Résume à la fin les **3 priorités d'amélioration** détectées

Rôle : Tu es analyste UX, expert en analyse de la voix client.
Format attendu : Tableau synthétique → Aspect | Sentiment | Exemple ou justification
Style : Neutre, professionnel, directement exploitable en comité produit.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

SCOPE donne un **cadre d'analyse structuré**, très utile quand on travaille sur des **retours clients peu homogènes**.

ABSA est une technique puissante qui **transforme un feedback flou en données concrètes**, sans le réduire à un simple score global.

Ensemble, ils permettent de **lier écoute client et plan produit**, ce qui est un enjeu clé en SaaS.

.

📥 Résultat attendu / livrable visé

Conseils d'adaptation

Cible	Adaptation du prompt
🧪 **Test utilisateur**	Ajouter une colonne "fréquence des mentions"
🎯 **Équipe produit**	Proposer un mapping Impact / Faisabilité par point d'amélioration
📈 **Dashboard VoC**	Générer une version mensuelle automatisée avec évolution dans le temps
🛒 **E-commerce / SaaS grand public**	Étendre les aspects analysés : prix, livraison, SAV, navigation

📌 Exemple de rendu synthétique optimisé

Aspect	Sentiment	Justification / Exemple client
Interface	🟢 Positif	"J'adore la simplicité de l'interface, tout est intuitif."
Support client	🟡 Mitigé	"Réponse rapide mais manque de précision."
Rapidité	🔴 Négatif	"Le chargement prend trop de temps le matin."
Personnalisation	⚪ Absent	Aucun retour sur les options de personnalisation dans les verbatims

✅ **Synthèse :**

- 🔧 Priorité 1 : Améliorer la vitesse de chargement
- 🧠 Priorité 2 : Ajouter plus d'exemples ou guides dans les réponses du support
- 💡 Priorité 3 : Mettre en avant les options de personnalisation, peu connues

Concevoir un plan de contenu SEO sur 3 mois

Niveau de complexité : 🔴 Complexe

Framework utilisé	Technique(s) de Prompting
IRGCFI	Tree of Thoughts + Funnel Prompting

🎯 Objectif du prompt

Construire un calendrier éditorial SEO sur 3 mois autour du thème « IA & marketing digital », en ordonnant les contenus pour maximiser leur impact.

📌 Contexte / Situation

Un consultant marketing souhaite structurer une stratégie de contenu trimestrielle afin de générer un trafic croissant et qualifié.

🧠 Prompt

Intention : Je veux construire un plan de contenu SEO structuré sur 3 mois autour du thème « IA et marketing digital », pour générer un trafic croissant et qualifié.
Rôle : Adopte le rôle d'un consultant expert en stratégie de contenu SEO et inbound marketing.
Groupe cible : Le public cible est composé de dirigeants et professionnels en quête de ressources pratiques sur l'IA appliquée au marketing.
Contexte : Le contexte est le lancement d'un blog inbound. L'objectif est de publier 12 contenus en 12 semaines, organisés selon une logique de montée en compétence.
Format :

1. Propose 5 grandes thématiques cohérentes avec le sujet central.
2. Pour chaque thème, suggère 2 titres d'articles (titre + format recommandé : article, étude de cas, guide, opinion...).
3. Structure ces 10 à 12 contenus dans un calendrier éditorial de 3 mois, en répartissant les publications selon 3 phases :
    - **Découverte**
    - **Approfondissement**
    - **Application / Conversion**

Indications : Utilise un ton clair, professionnel, orienté pédagogie et impact SEO. Chaque article doit répondre à une intention utilisateur spécifique (problème, solution, projection...).

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

IRGCFI structure parfaitement le contexte, la cible, le rôle et les livrables attendus → prompt **précis, orienté production**.

Tree of Thoughts garantit une progression logique et cognitive dans la construction de la stratégie éditoriale.

Funnel Prompting transforme ce plan en un **parcours d'acquisition et de montée en engagement**.

📥 Résultat attendu / livrable visé

Un calendrier éditorial SEO clair, organisé par niveaux de maturité (découverte, approfondissement, ROI), avec 10 à 12 idées de contenus prêtes à produire.

📌 **Exemple de rendu synthétique**

🔹 **Thématique 1 : Comprendre les bases de l'IA marketing**

- "L'IA dans le marketing : révolution ou buzzword ?" *(Article d'introduction)*
- "5 mythes sur l'IA qui freinent encore les PME" *(Post LinkedIn long / blog)*

🔹 **Thématique 2 : Automatiser sans se déshumaniser**

- "Emailing + IA : le bon dosage pour rester pertinent" *(Mini-guide)*
- "Cas concret : automatiser sa prospection sans spammer" *(Étude de cas)*

…

🗓️ **Semaine 1 à 4** → Découverte

🗓️ **Semaine 5 à 8** → Approfondissement

🗓️ **Semaine 9 à 12** → Application / ROI

Automatiser la création de personas clients

Niveau de complexité : 🔴 Complexe

Framework utilisé	Technique(s) de Prompting
IRGCFI	Meta-Prompting + Chain of Thought + Automatic Prompt Engineering

🎯 Objectif du prompt

Utiliser l'IA pour générer automatiquement des prompts capables de créer des personas adaptés à une nouvelle offre B2B SaaS.

📌 Contexte / Situation

Le département marketing souhaite tester différentes hypothèses de segmentation client de manière rapide et reproductible.

🧠 Prompt

I : Je veux générer automatiquement 3 prompts capables de produire des personas clients adaptés à une offre SaaS B2B.
R : Adopte le rôle d'un expert en marketing stratégique IA et en création de personas.
G : Ces prompts sont destinés à une équipe marketing qui teste différentes hypothèses de segmentation client.
C : Le contexte est le lancement d'un SaaS B2B. L'objectif est de produire rapidement des personas actionnables pour différents segments professionnels.
F : Pour chaque prompt généré :

- Intègre une **description synthétique de l'offre** (objectif + bénéfice clé)
- Définis la **cible** visée (type de poste, secteur, enjeux métier)
- Demande à l'IA de produire un persona avec les attributs suivants :
- Objectifs professionnels
    - Freins et objections
    - Leviers de conversion
    - Citation type (langage client)

I : Le ton doit être clair, orienté opération, avec une logique de raisonnement en étapes. Chaque prompt doit être immédiatement utilisable dans un LLM.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

IRGCFI cadre le prompt de génération comme un **brief stratégique complet**.

Meta-Prompting permet d'**automatiser un processus de réflexion** normalement chronophage.

Chain of Thought assure que les prompts générés **guident correctement le raisonnement de l'IA** vers un persona crédible.

APE permet à l'équipe marketing de **générer, tester et itérer** rapidement plusieurs variantes pour optimiser le ciblage.

📥 Résultat attendu / livrable visé

Trois prompts prêts à être utilisés dans un LLM pour générer rapidement des personas précis et contextualisés.

📌 Exemple de rendu (1 prompt généré)

Crée un persona pour un outil SaaS B2B qui permet aux équipes RH de centraliser les candidatures et d'automatiser les réponses.
Le persona visé est un DRH dans une PME de 100 à 250 salariés dans le secteur du conseil.
Pour ce persona, génère :

- Objectifs professionnels
- Freins et objections
- Leviers de conversion
- Une citation type

Optimiser un argumentaire commercial par réécriture successive

Niveau de complexité : 🔴 Complexe

Framework utilisé	Technique(s) de Prompting
IRGCFI	Rewriting Prompting + Iterative Refinement + Chain of Draft

🎯 Objectif du prompt

Améliorer un argumentaire de vente existant par réécriture successive avec différents angles (impact, bénéfices, adaptation à la cible dirigeant).

📌 Contexte / Situation

Un responsable marketing a rédigé un pitch mais souhaite l'optimiser pour le rendre plus convaincant et adapté à sa cible.

🧠 Prompt

I : Je veux retravailler un pitch commercial existant pour le rendre plus convaincant, ciblé et impactant.
R : Tu es un expert en copywriting commercial B2B, spécialisé dans la rédaction d'argumentaires pour décideurs.
G : La cible est constituée de dirigeants d'entreprise à la recherche de solutions à forte valeur ajoutée.
C : Le pitch actuel manque de clarté, de bénéfice client explicite et de concision.
F : Génère 3 versions successives :

1. Une version réécrite, plus fluide et persuasive
2. Une version orientée bénéfices clients (résultats, gains)
3. Une version ultra-synthétique, conçue pour une lecture rapide par un dirigeant pressé

I : Le style doit être professionnel, direct, orienté résultats. Chaque version doit intégrer une **accroche forte**, une **preuve ou promesse**, et un **bénéfice clair pour le client**.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

Le **Framework IRGCFI** permet ici d'encadrer clairement un exercice souvent flou : "réécrire un pitch" devient une tâche structurée, itérative et ciblée.
Le triple usage de **Rewriting + Chain of Draft + Iterative Refinement** permet :

- d'**explorer plusieurs angles de formulation** (bénéfices, concision, fluidité),
- de **s'adapter à différents canaux ou moments du parcours de vente** (présentation, emailing, pitch oral...).

C'est un excellent prompt pour des **sessions de co-construction commerciale**, ou des **ateliers de copywriting**.

📥 Résultat attendu / livrable visé

Un argumentaire plus convaincant, avec trois versions adaptées à différents besoins (standard, bénéfices, dirigeant).

Exemple de rendu

🎯 **Pitch initial :**
"Notre solution vous aide à gérer plus efficacement vos documents et à gagner en productivité."

1 Version réécrite – Impact & clarté :
"Simplifiez votre gestion documentaire et automatisez les tâches chronophages : gagnez du temps et réduisez vos coûts en quelques clics."

2 Version bénéfices clients :
"Réduisez de 40% le temps de traitement de vos documents internes grâce à notre plateforme IA. Moins de paperasse, plus d'efficacité, résultats mesurables dès le 1er mois."

3 Version dirigeant – Ultra-synthétique :
" Gagnez du temps. Réduisez vos coûts. Automatisez vos documents clés en moins de 15 jours."

Identifier des typologies d'utilisateurs à partir d'un corpus

Niveau de complexité : 🔴 Complexe

Framework utilisé	Technique(s) de Prompting
SCOPE	Generated Knowledge Prompting + Rewriting Prompting

🎯 Objectif du prompt

Faire émerger plusieurs profils types d'utilisateurs à partir d'un corpus d'entretiens ou de commentaires, puis formuler une synthèse exploitable par les équipes marketing ou produit.

📌 Contexte / Situation

Une équipe marketing a collecté une trentaine de verbatims issus d'un questionnaire ouvert (ou d'entretiens). Elle souhaite en déduire des typologies comportementales pour adapter son ciblage ou ses contenus.

🧠 Prompt

Situation : Tu disposes d'un corpus de 30 verbatims utilisateurs issus d'un questionnaire qualitatif.
Challenge : Les retours sont variés, parfois flous, parfois techniques. Il faut en dégager des profils représentatifs.
Opportunité : Identifier des typologies d'utilisateurs pour ajuster les campagnes marketing et les personas.
Plan :

1. Analyse les comportements, attentes et points de douleur exprimés.
2. Regroupe-les en **3 à 5 profils types distincts**.
3. Pour chaque profil, donne-lui un **nom, une description synthétique**, ses **objectifs**, ses **freins** et un **exemple de citation type**.

Exécution : Structure la réponse sous forme de fiche par profil.
Rôle : Tu es expert en étude qualitative UX.
Format attendu :

- Nom du profil
- Description (3 lignes max)
- Objectifs clés
- Freins principaux
- Citation illustrative (issue du corpus)

Ton : Clair, professionnel, orienté action.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

SCOPE est ici un excellent cadre pour une analyse complexe, car il structure la réflexion de la situation (retours flous) vers un livrable stratégique (profils activables).

Generated Knowledge Prompting : permet de **faire émerger de la connaissance implicite** — ici, des segments d'utilisateurs non visibles directement dans les données brutes.

Rewriting Prompting : essentiel pour **reformuler chaque profil dans un langage clair**, synthétique, exploitable par des équipes non spécialistes.

📥 Résultat attendu / livrable visé

Trois messages marketing comparés selon leur impact potentiel, à tester ou intégrer dans des campagnes A/B.

📌 Exemple de rendu

Le Stratège Méfiant
Description : Dirige une TPE. Attentif à la rentabilité, sceptique face à l'IA.
Objectifs : Automatiser sans perdre le contrôle, sécuriser ses données.
Freins : Coût, manque de clarté, jargon technique.
Citation : "Je veux bien essayer, mais je ne vais pas changer tous mes process pour un outil que je ne comprends pas."

La Curieuse Enthousiaste
Description : Jeune cadre en marketing. Adopte vite les nouveautés, cherche à tester.
Objectifs : Gagner du temps, créer mieux et plus vite.
Freins : Manque d'encadrement dans son entreprise.
Citation : "Si je pouvais utiliser ChatGPT dans mes briefs, je gagnerais un temps fou."

Déployer un agent conversationnel multi-étapes

Niveau de complexité : 🔴 Complexe

Framework utilisé	Technique(s) de Prompting
REACTOR	Prompt Chaining

🎯 Objectif du prompt

Créer une séquence conversationnelle logique pour qualifier les besoins d'un prospect.

📌 Contexte / Situation

Un cabinet de conseil conçoit un chatbot pour guider les prospects vers l'offre adaptée.

🧠 Prompt

Rôle : Tu es un agent conversationnel IA intégré sur le site d'un cabinet de conseil.
Environnement : Chatbot orienté qualification de prospects en B2B.
Objectif : Qualifier les besoins d'un visiteur sans alourdir l'expérience utilisateur.
Tâche :

1. Crée une **séquence fluide de 3 questions** successives :
    - Défi métier rencontré actuellement
    - Outils ou solutions utilisés aujourd'hui
    - Objectifs prioritaires à court terme
2. Assure-toi que l'enchaînement des questions soit :
    - Cohérent
    - Rassurant
    - Adapté à un échange conversationnel
3. Ajoute une **suggestion finale automatique** orientant vers l'offre la plus adaptée selon les réponses.

Ton : professionnel, bienveillant, concis.
Format attendu : Dialogue simulé prêt à être intégré dans un chatbot.

💡 Commentaire stratégique / conseils d'adaptation

REACTOR permet ici de **synchroniser rôle, environnement, contraintes et tonalité**, ce qui est crucial pour créer une **expérience fluide et contextualisée** dans un agent conversationnel.

Prompt Chaining offre une **progression logique** de l'interaction, évitant les sauts de logique ou les surcharges cognitives pour l'utilisateur.

Cette fiche est **parfaitement adaptée aux projets de lead qualification, de diagnostic ou d'onboarding automatisé**.

📩 Résultat attendu / livrable visé

Une séquence de questions guidées, logique, rassurante, pour améliorer l'efficacité d'un chatbot de qualification.

📌 Exemple de rendu

🤖 Bonjour ! Je suis là pour vous aider à trouver l'offre la plus adaptée.
👉 Pour commencer : Quel est votre principal défi en ce moment dans votre activité ?
(Exemples : manque de temps, besoin de nouveaux clients, automatisation…)

👉 Avez-vous déjà testé des outils ou solutions pour répondre à ce défi ?
(Exemples : CRM, outil d'emailing, aucune solution pour le moment)

👉 Si vous deviez choisir une priorité aujourd'hui, ce serait… ?
- Gagner du temps
- Relancer mes prospects
- Obtenir plus de rendez-vous

✅ Super, merci pour vos réponses !
👉 Je vous recommande notre **diagnostic IA express**, gratuit, qui permet de détecter en 15 minutes la solution la plus adaptée à votre cas.

Partie 5
Astuces pour des Prompts de Qualité

Optimisez vos prompts avec le cadre RCT (Rôle, Contexte, Tâche)

Explication :

Guide l'IA vers des réponses ciblées et professionnelles en précisant clairement le rôle attendu, le contexte et la tâche spécifique.

Bénéfice :

Obtenez des réponses structurées, pertinentes et directement exploitables dans votre contexte professionnel.

Exemple :

Agis comme un expert en marketing digital. Contexte : Je lance un produit tech grand public. Tâche : Propose une stratégie de lancement en 4 étapes.

Personnalisez l'IA avec un persona sur-mesure

Explication :

Définissez un persona IA avec compétences, ton et objectifs spécifiques.

Bénéfice :

Améliore la cohérence et la pertinence des réponses sur le long terme.

Exemple :

Expert RH, coach innovation ou copywriter avec des caractéristiques définies.

Définissez un cadre précis dans vos prompts

Explication :

Spécifiez clairement le rôle de l'IA, le contexte et l'objectif précis du prompt.

Bénéfice :

Permet d'obtenir des réponses plus pertinentes et directement applicables.

Exemple :

Agis comme un expert en stratégie digitale et propose un plan en 5 étapes pour améliorer la visibilité d'une marque sur LinkedIn.

Créez des modèles de prompts personnalisés pour chaque usage

Explication :

Standardisez les prompts selon les usages fréquents pour gagner du temps.

Bénéfice :

Augmente la rapidité, l'efficacité et la cohérence des interactions avec l'IA.

Exemple :

Prompt spécifique pour analyser un pitch ou résumer un article.

Affinez vos requêtes avec des précisions contextuelles

Explication :

Précisez rôle, public cible et résultat attendu pour obtenir des réponses adaptées.

Bénéfice :

Permet d'obtenir des réponses adaptées précisément aux attentes et besoins du public visé.

Exemple :

Agis comme un expert en cybersécurité et explique les bonnes pratiques aux débutants.

Affinez vos prompts pour des réponses plus précises

Explication :

Ajoutez un rôle et des contraintes spécifiques pour des résultats détaillés.

Bénéfice :

Permet une précision accrue dans les résultats obtenus.

Exemple :

Consultant stratégie digitale, analyse en 5 points avec exemples.

Posez des questions en cascade

Explication :

Fractionnez les demandes complexes en questions successives pour obtenir des précisions.

Bénéfice :

Précision accrue des réponses.

Exemple :

Analyse générale puis affinage progressif.

Utilisez l'IA pour effectuer des recherches approfondies

Explication :

Demandez à l'IA de synthétiser des recherches ou analyses complexes.

Bénéfice :

Gain de temps dans la recherche documentaire.

Exemple :

Résume les tendances actuelles du marché tech en 2025.

Utilisez l'IA pour générer des scénarios et des simulations

Explication :

Générez différents scénarios pour explorer les conséquences possibles.

Bénéfice :

Facilite la prise de décision stratégique en évaluant divers scénarios.

Exemple :

Simulation de stratégie marketing.

Utilisez des modèles de prompts efficaces

Explication :

Standardisez vos formulations pour gagner en efficacité.

Bénéfice :

Permet un gain de temps et une amélioration de la qualité des interactions.

Exemple :

Agis comme un expert en [domaine] et explique-moi…

Affinez vos résultats avec des itérations successives

Explication :

Reformulez vos demandes pour obtenir des résultats optimisés.

Bénéfice :

Précision maximale des résultats obtenus.

Exemple :

Demande reformulée avec spécificités accrues.

Soyez spécifique dans vos demandes

Explication :

Précisez clairement ce que vous attendez pour optimiser la réponse.

Bénéfice :

Réponses plus pertinentes et ciblées.

Exemple :

Précisez le secteur d'application dans la demande.

Affinez vos prompts avec des contraintes spécifiques

Explication :

Appliquez des contraintes précises (longueur, format, ton).

Bénéfice :

Réponses parfaitement alignées à vos besoins spécifiques.

Exemple :

Explique en moins de 100 mots avec un ton pédagogique.

Optimisez la rédaction avec des itérations successives

Explication :

Demandez à l'IA d'améliorer progressivement un texte.

Bénéfice :

Amélioration constante de la qualité rédactionnelle.

Exemple :

Texte rendu plus percutant et synthétique.

Variez les approches de questionnement

Explication :

Changez régulièrement le type de questions posées à l'IA.

Bénéfice :

Amélioration continue de la diversité et qualité des réponses.

Exemple :

Alterner questions ouvertes et fermées.

Employez un langage clair et simple

Explication :

Simplifiez vos prompts pour éviter les ambiguïtés.

Bénéfice :

Réponses plus précises et faciles à exploiter.

Exemple :

Demander simplement 'Résume clairement ce texte'.

Intégrez des exemples concrets dans vos prompts

Explication :

Fournissez des exemples pour clarifier vos attentes.

Bénéfice :

Réduction des risques d'erreurs ou malentendus.

Exemple :

Voici un exemple de bon résumé, reproduis ce style.

Utilisez des comparaisons pour clarifier vos demandes

Explication :

Aidez l'IA à mieux comprendre avec des analogies précises.

Bénéfice :

Meilleure interprétation et pertinence des réponses.

Exemple :

Explique ce concept comme si tu t'adressais à un enfant de 10 ans.

Limitez les questions multiples dans un seul prompt

Explication :

Posez une question à la fois pour des réponses précises.

Bénéfice :

Réponses plus ciblées et moins dispersées.

Exemple :

Traitez chaque question séparément pour plus de clarté.

Utilisez des listes numérotées pour structurer vos demandes

Explication :

Précisez clairement vos attentes avec des points numérotés.

Bénéfice :

Réponses structurées facilitant l'exploitation directe.

Exemple :

Donne-moi une liste de 5 conseils précis pour améliorer un pitch.

Multipliez les formats de sortie

Explication :

Variez les formats demandés pour un même contenu.

Bénéfice :

Maximisation de l'impact sur divers supports.

Exemple :

Demandez des productions en articles, pitchs, infographies.

Optimisez la création de contenus multimédias

Explication :

Combinez ChatGPT avec des IA génératives pour enrichir vos contenus visuels et audio.

Bénéfice :

Amélioration de l'impact visuel et multimédia.

Exemple :

Génération d'images avec DALL·E, vidéos avec Runway ML, transcription avec Whisper.

Utilisez l'IA pour générer des Framework personnalisés

Explication :

Demandez des structures ou méthodes adaptées à vos besoins professionnels.

Bénéfice :

Permet d'obtenir des méthodologies personnalisées directement exploitables.

Exemple :

Framework en 5 étapes pour un lancement de produit.

Exploitez l'IA pour automatiser des tâches répétitives

Explication :

Intégrez ChatGPT avec des outils externes (Make) pour automatiser vos processus.

Bénéfice :

Gain de temps et réduction des tâches manuelles.

Exemple :

Automatisation d'emails, synthèse documentaire.

Conclusion

Nous arrivons au terme de ce livre blanc, un voyage d'une centaine de pages à travers l'univers du Prompt Engineering.

Je souhaite que ce livre blanc vous serve de tremplin. Un point de départ pour celles et ceux qui veulent **prendre le contrôle face à l'IA**, transformer leurs pratiques et professionnaliser leurs usages

Page après page, j'ai voulu vous guider pas à pas dans l'univers du Prompt Engineering — en alliant **méthodes, techniques avancées et cas concrets**.
Vous repartez avec des **Frameworks puissants**, des **techniques testées**, et des **exemples actionnables** à intégrer directement dans vos projets.

Mais surtout, j'espère vous avoir transmis cette conviction essentielle :
L'intelligence artificielle n'est pas un oracle.
C'est un amplificateur.
Du flou, elle produit du flou. Du clair, elle génère du pertinent voire de l'absurde.

Ce n'est pas l'IA qui fait la différence. C'est la qualité de vos prompts.

Le Prompt Engineering n'est pas réservé aux experts. C'est une **compétence stratégique et transversale**, au croisement du marketing, de l'analyse, de la pédagogie et de la résolution de problème.

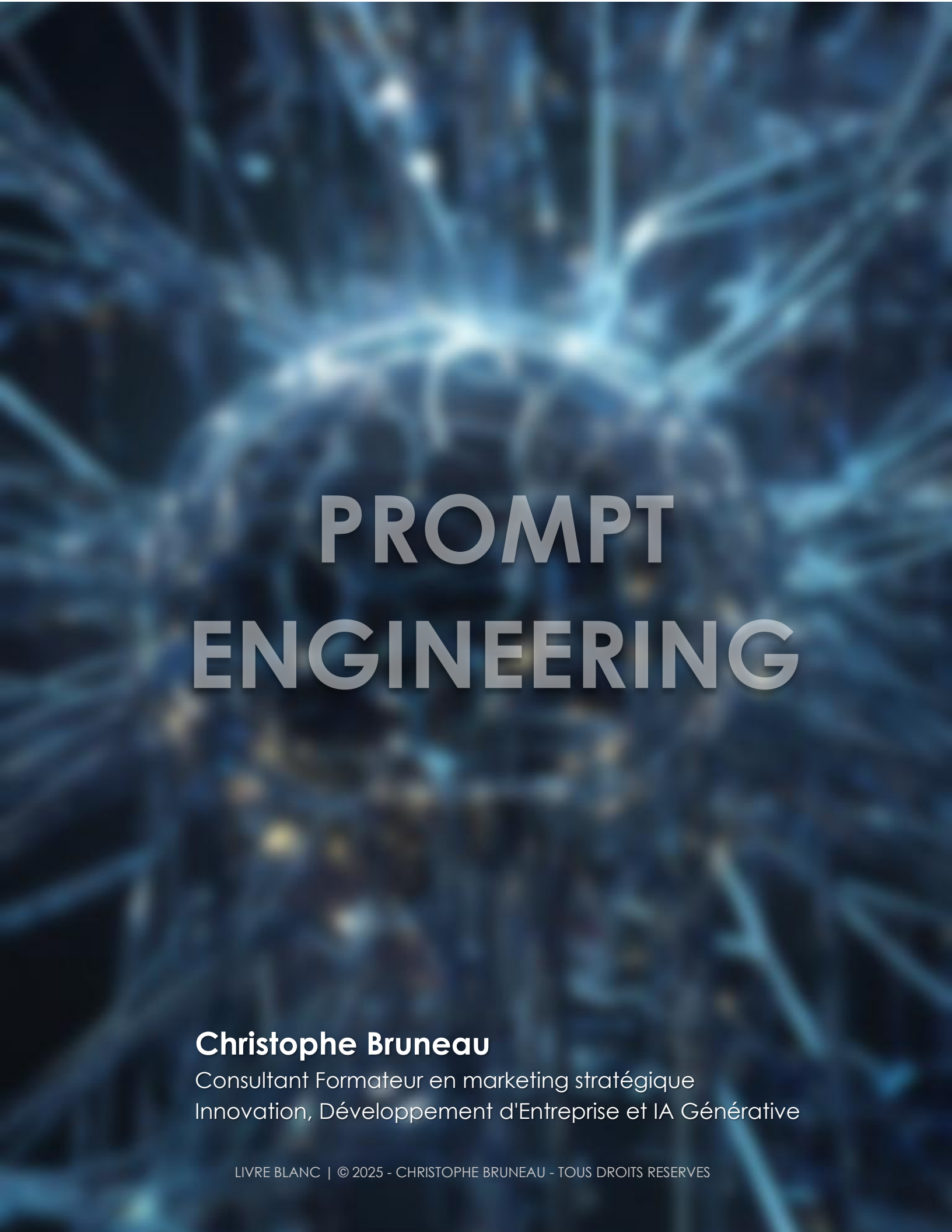
C'est une compétence qui renforce **vos productions**, mais aussi **votre posture professionnelle** : plus claire, plus rapide, plus impactante.

Peu importe votre métier, votre statut ou votre rôle au sein de votre entreprise – *que vous soyez dirigeant, entrepreneur, consultant, formateur, étudiant, salarié ou retraité* – **vous avez en main les clés pour passer à l'action et piloter l'IA avec méthode.**

Et si vous alliez plus loin ?
Formations pratiques, accompagnements sur-mesure, coaching individuel ou collectif. Je vous accompagne pour intégrer concrètement l'IA générative dans vos projets, vos offres et vos outils métier.

- **Passez du "test" à la maîtrise.**
- **Du tâtonnement à la stratégie.**
- **De l'outil à la transformation.**

Le meilleur prompt, c'est celui que vous allez écrire demain.
Et je serai ravi de vous accompagner dans cette démarche.



PROMPT ENGINEERING

Christophe Bruneau
Consultant Formateur en marketing stratégique
Innovation, Développement d'Entreprise et IA Générative

LIVRE BLANC | © 2025 - CHRISTOPHE BRUNEAU - TOUS DROITS RESERVES